

# Finland Festivals Tapahtumien taloudelliset avainluvut 2023

5.11.2024

# Sisältö

01 Yleistä tutkimuksesta

---

02 Tulot ja menot

---

03 Henkilöstömäärä

---

04 Tulevaisuudennäkymät

---

# Tutkimukseenne toteutus

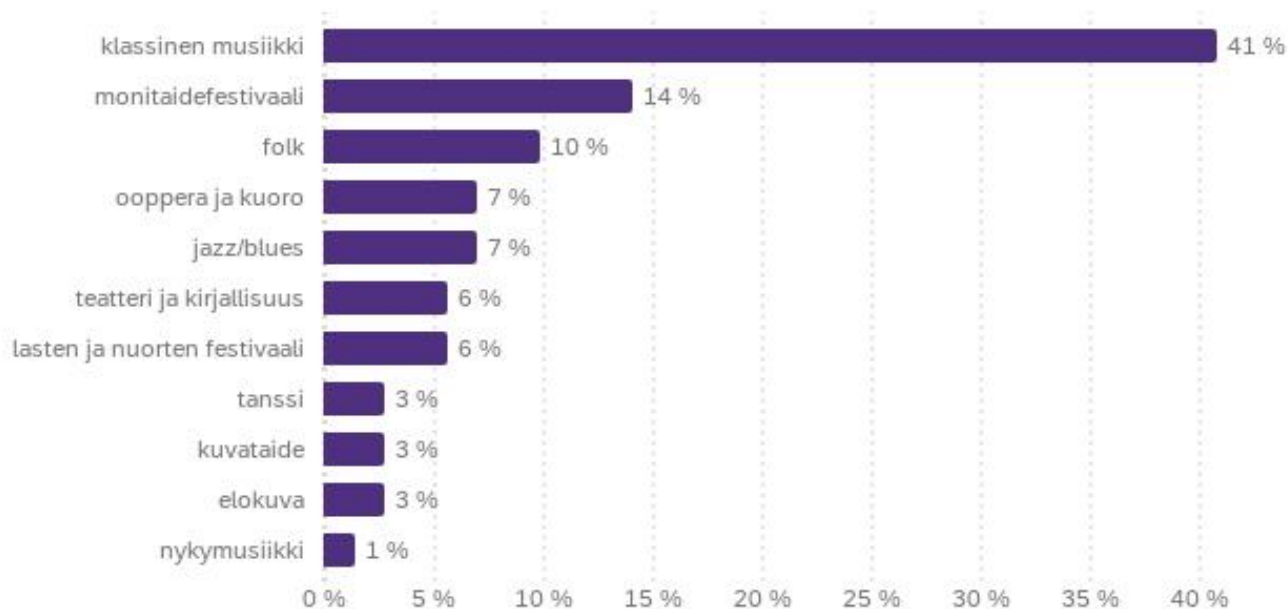
Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset.

Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti raportointijärjestelmässä.

TAVOITE	Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää Finland Festivalsin jäsenten taloudellisia avainlukuja. Selvityksen tuloksia käytetään kehittämistyössä, edunvalvonnassa ja viestinnässä.
TIEDONKERUU	Tutkimus toteutettiin sähköpostikyselynä syys-lokakuussa 2024. Festivaaleilta pyydettiin avainluvut vuoden 2023 toteutuneesta tilinpäätöksestä.
KOHDERYHMÄ & VASTAUSMÄÄRÄ	Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat Finland Festivalsin jäsenet. Kysely lähetettiin 78 festivaalille, joista 71 vastasi. Vastausprosentti oli 91 %.
INNOLINKIN ASIAANTUNTIJAT	Etta Partanen, tutkimuksen vastuullinen asiantuntija ja asiakkuudesta vastaava Helena Kultanen, raportointi ja tulospäätökset Meiju Ahomäki, projektinhallinta Ville Ottela, tiedonkeruu

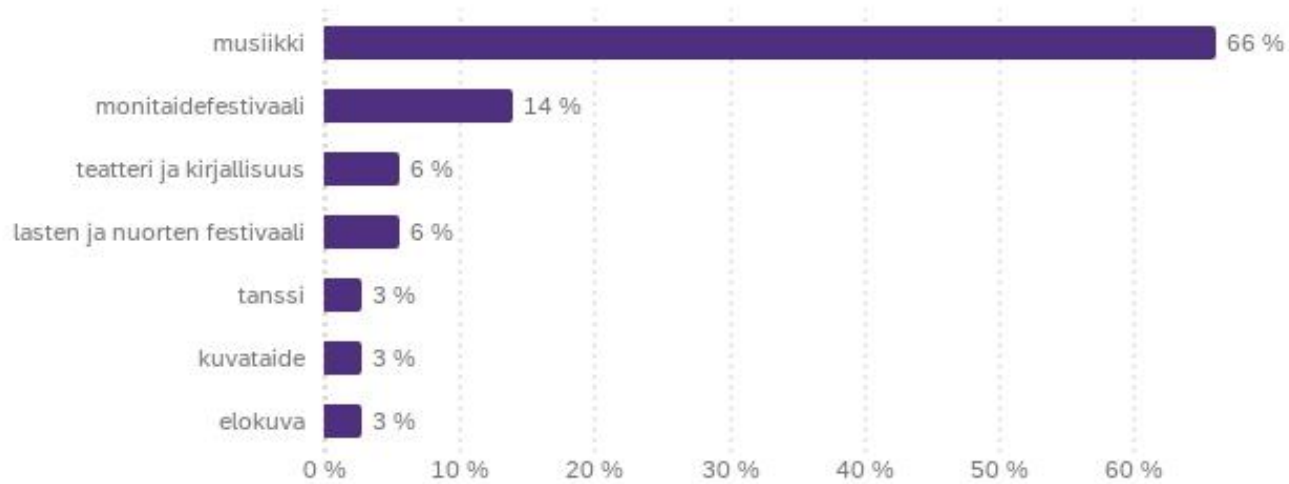
# Tapahtuman luonne

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten tapahtumaanne? 71



# Tapahtuman toimiala

Toimialajako 71



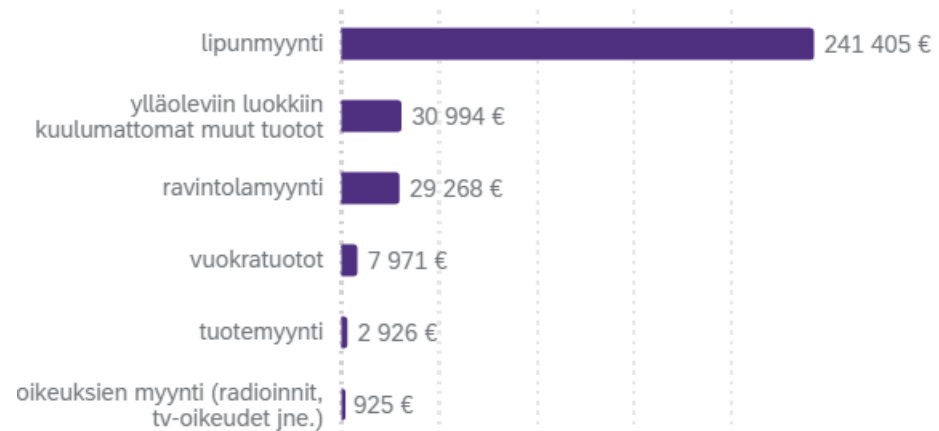
# Tulot ja menot

# Tulonlähteet

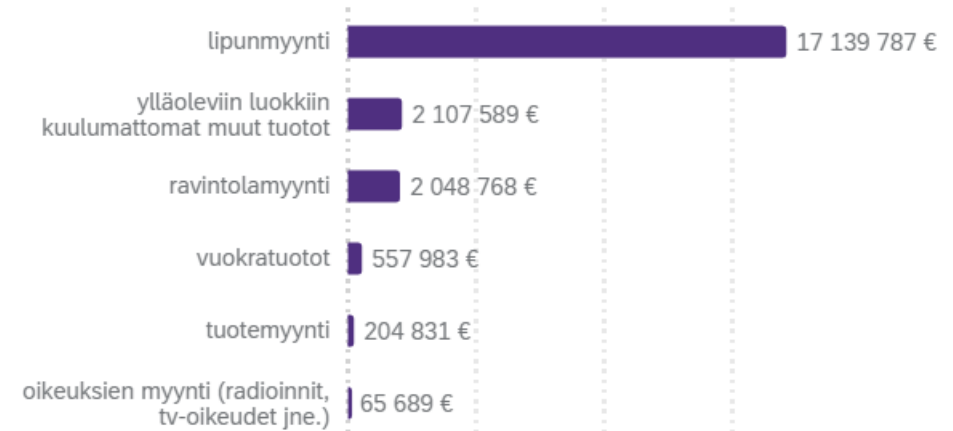
Muita tuottoja mm.  
ilmoitusmyynti,  
yhteistyökumppanit,  
jäsenmaksut,  
osallistumismaksut.

Mistä tapahtumanne oman toiminnan tulot koostuvat? (n=71)

Keskiarvot:



Yhteensä:

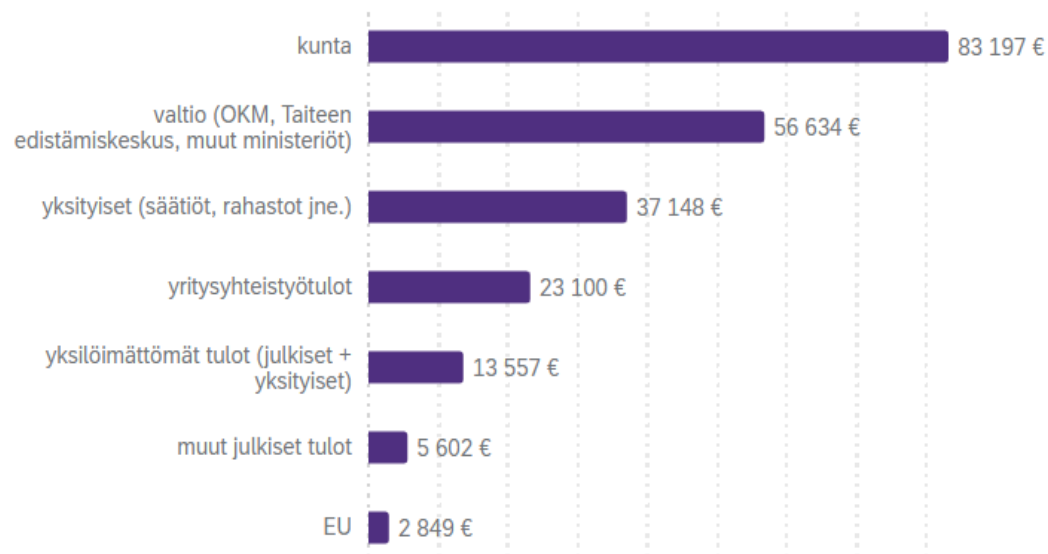


# Ulkopuoliset tuenlähteet

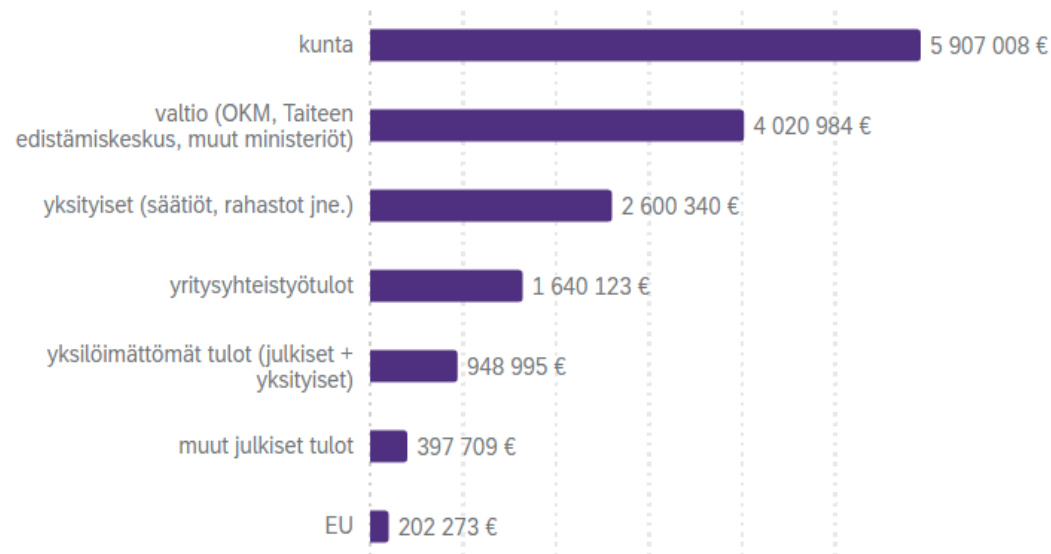
Muita julkisen tulon lähteitä mm. seurakuntayhtymä, kulttuurirahasto, toiminta-avustus, aluehallinnon palkkatuki, Leader-hanke.

Entä mistä koostuu tapahtumanne ulkopuolinen tuki? (n=71)

Keskiarvot:



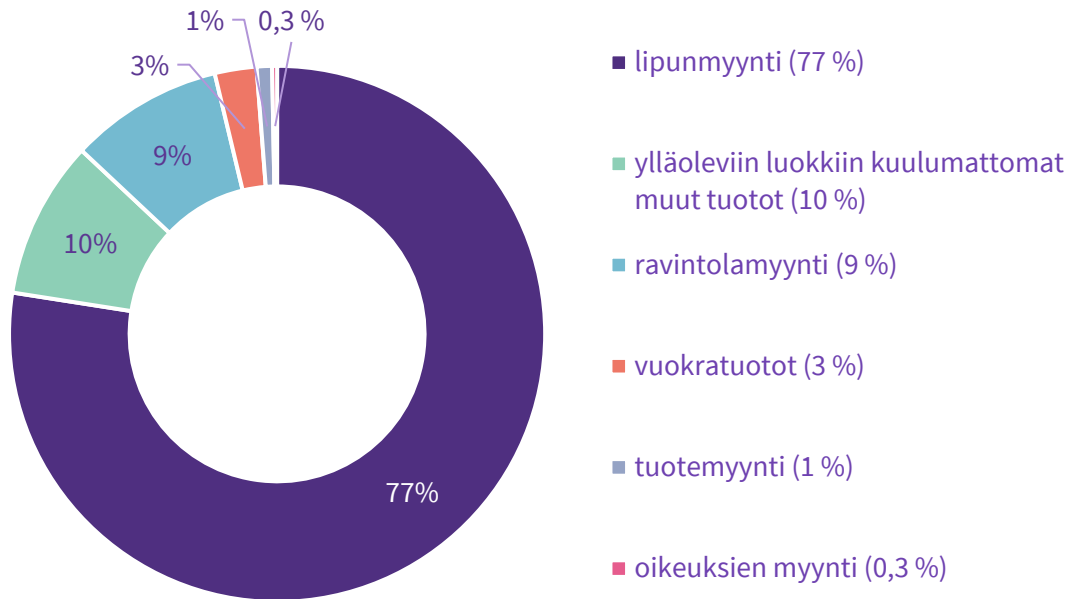
Yhteensä:





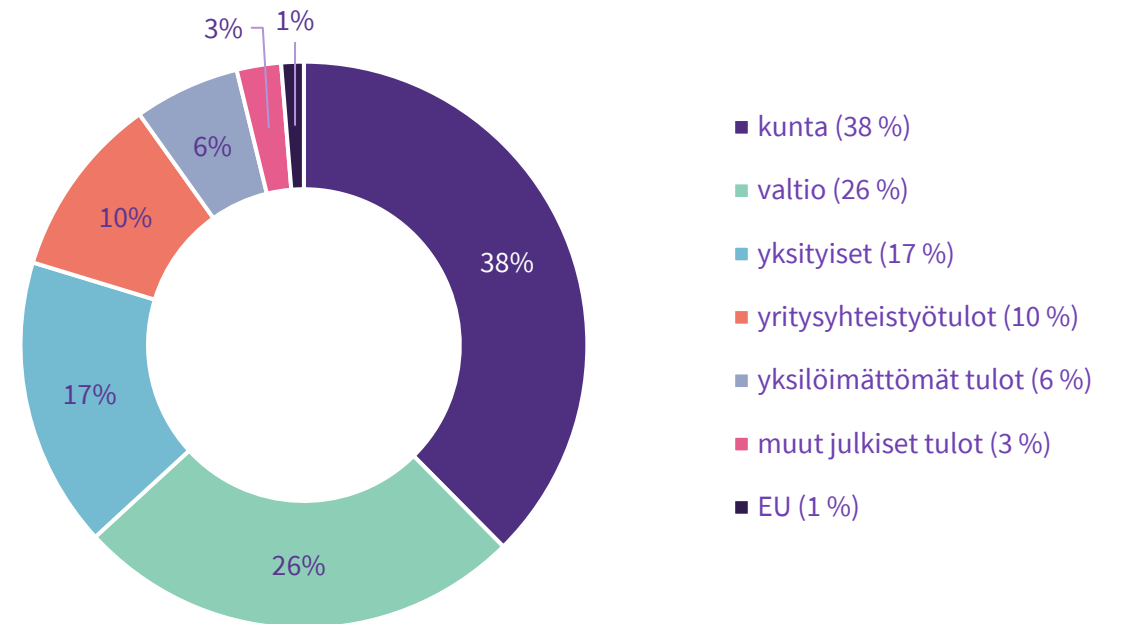
# Tulojen osuudet lähteittäin

Oman toiminnan tulot



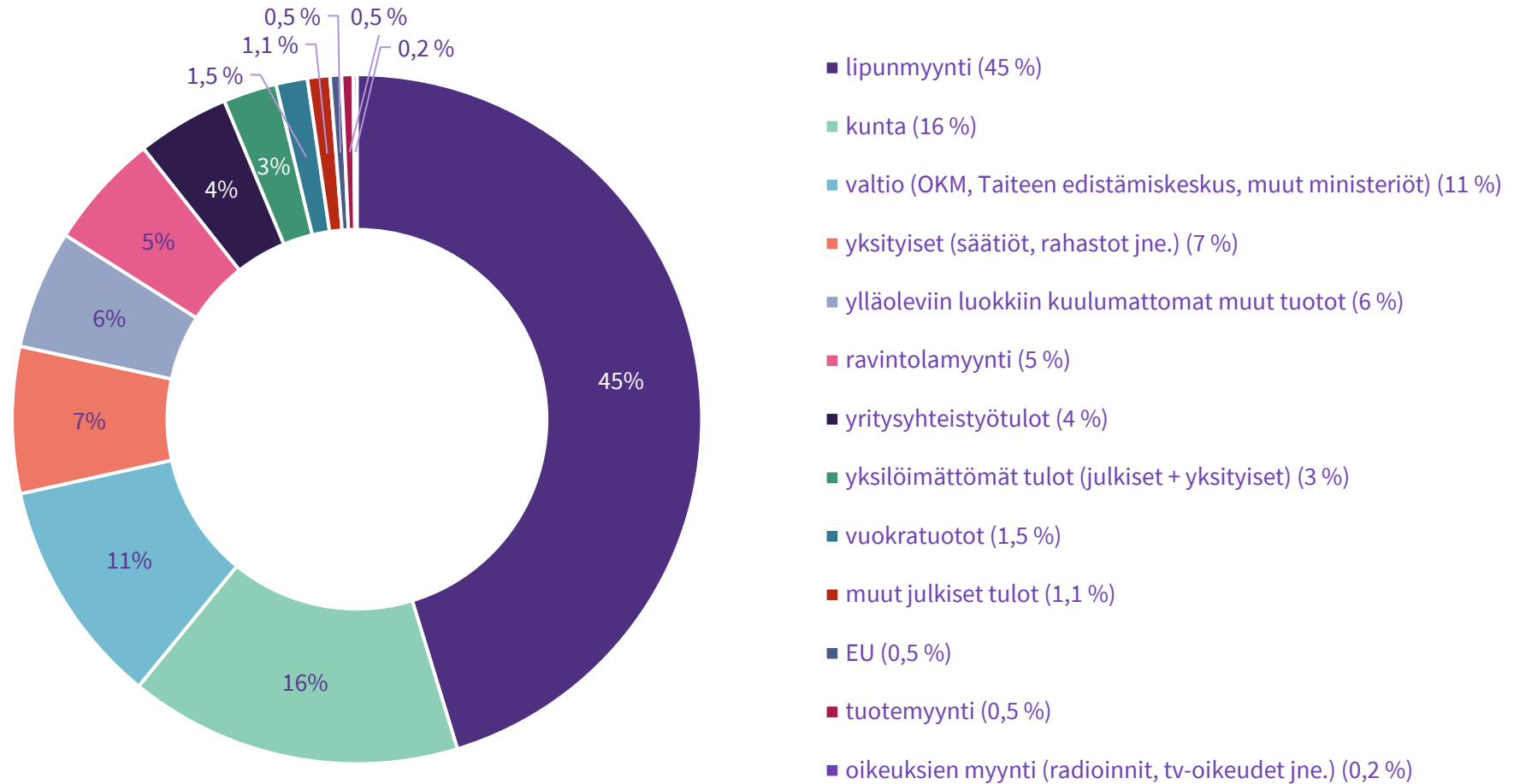
Oman toiminnan tulot kattavat **58 %** tuloista.

Ulkopuolinen tuki



Ulkopuolinen tuki kattaa **42 %** tuloista.

# Tulojen osuudet yhteensä

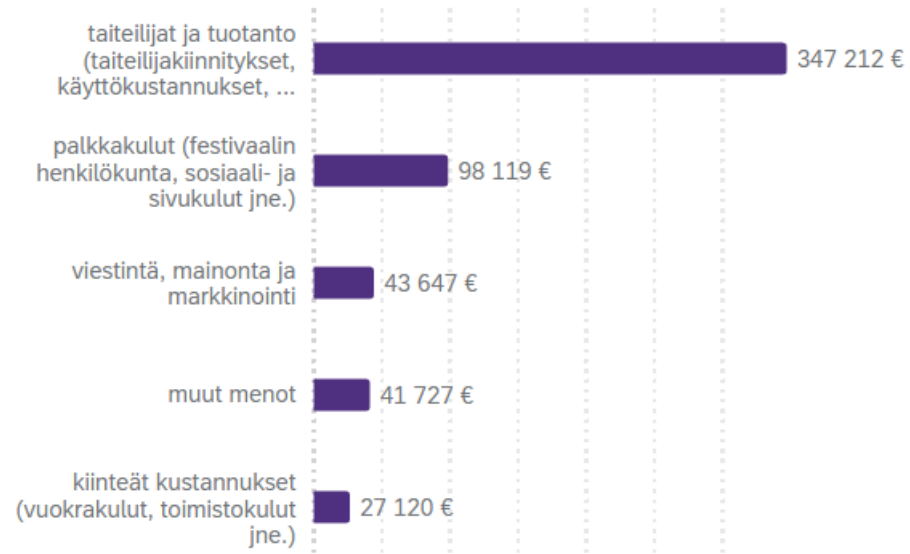


# Tapahtuman menorakenne

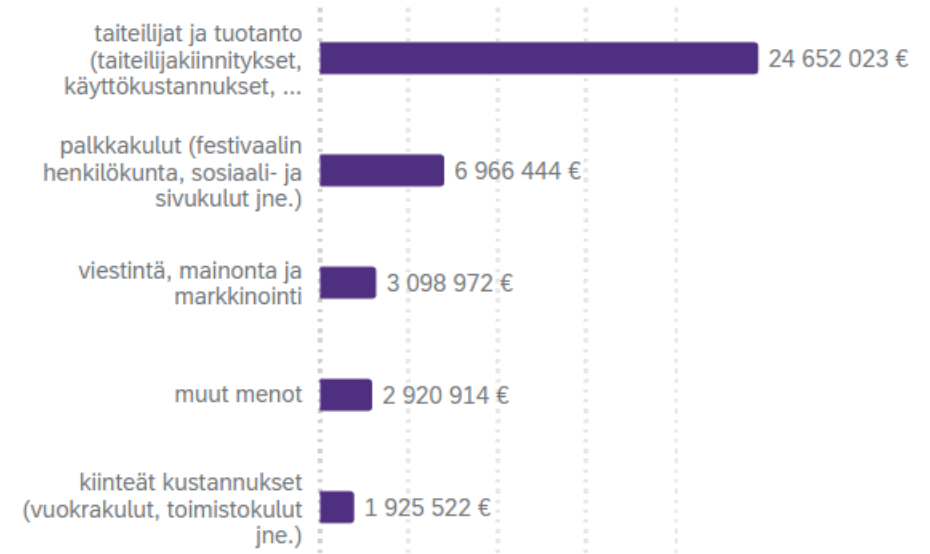
Muita menoja mm.  
varainhankinta,  
materiaalikulut, matka- ja  
majoituskulut, laitteistot,  
siivous, jätahuolto,  
talkoolaisten kulut

Miten tapahtumanne menot jakautuvat? (n=71)

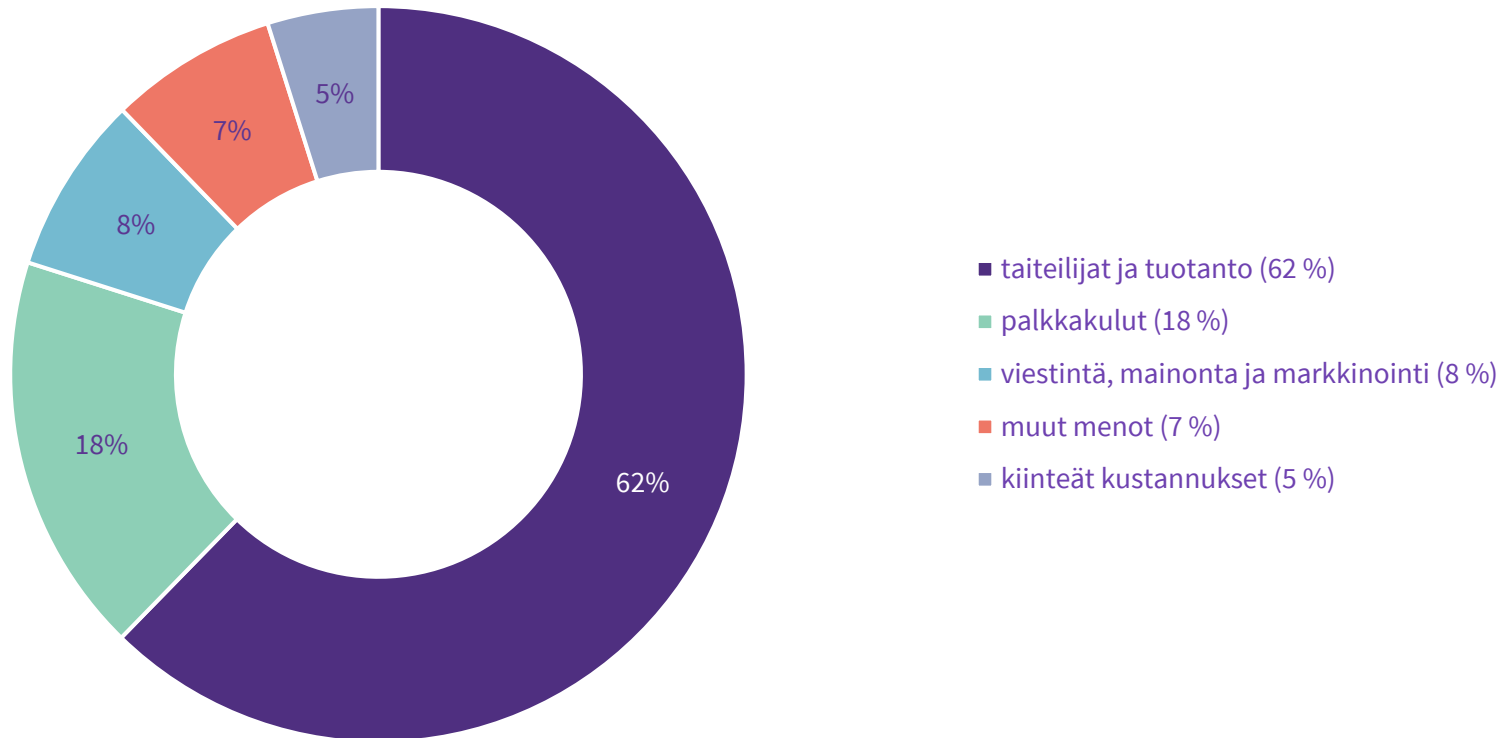
Keskiarvot:



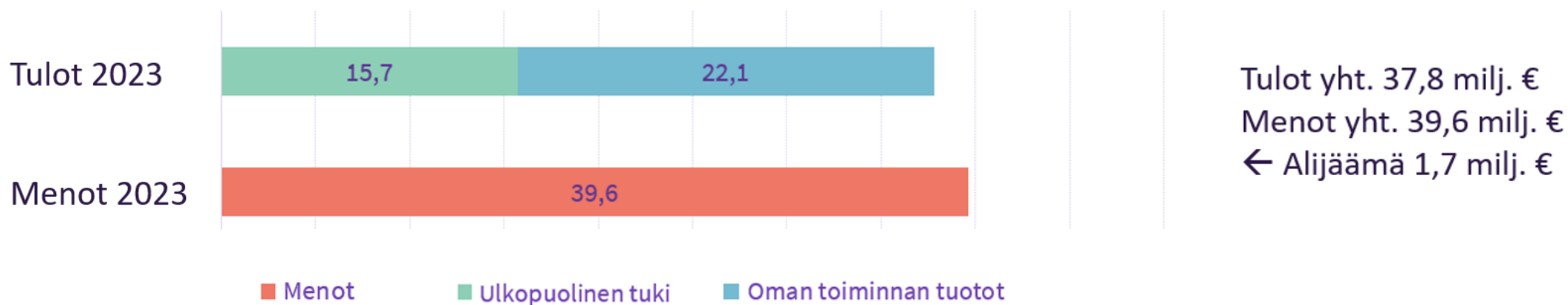
Yhteensä:



# Menojen osuudet



# Tulojen ja menojen tasapaino

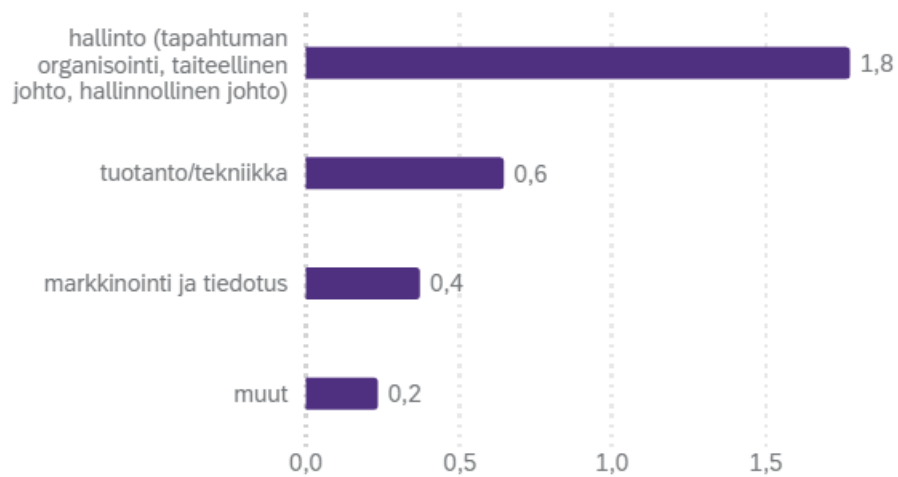


# Henkilöstömäärä

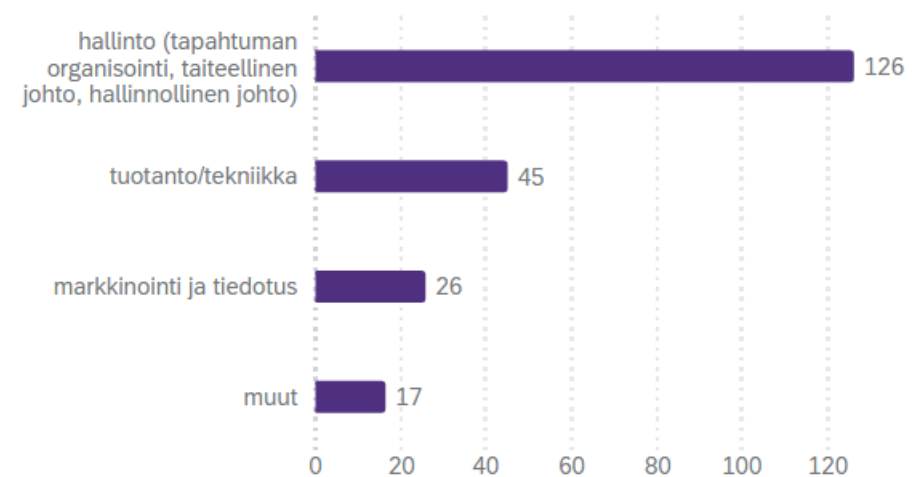
# Henkilöstön määrä – vakituiset

Mikä on tapahtumanne vakituksessa työsuhteessa olevan henkilökunnan määrä? (n=71)

Keskiarvot:



Yhteensä:

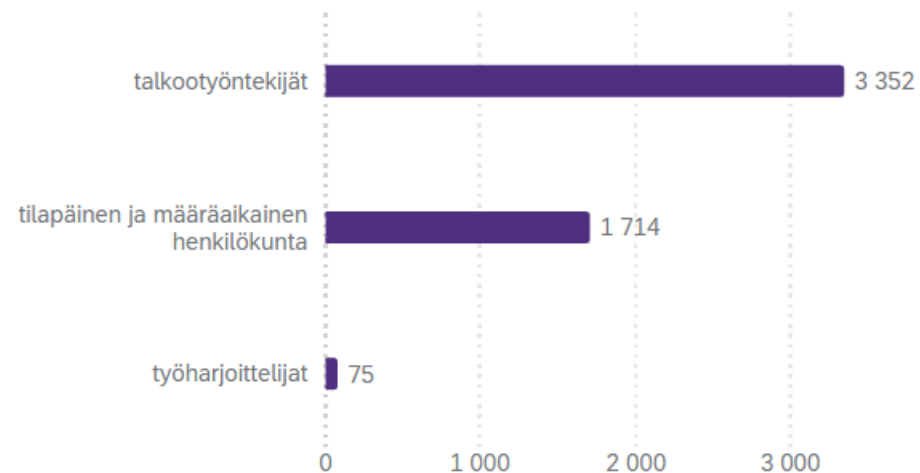
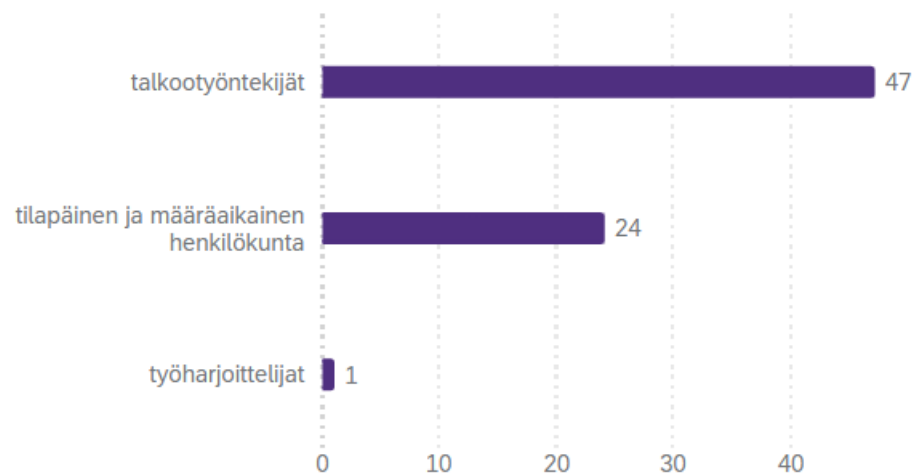


# Henkilöstön määrä – muut

Entä mikä on tapahtumanne muun henkilökunnan määrä? (n=71)

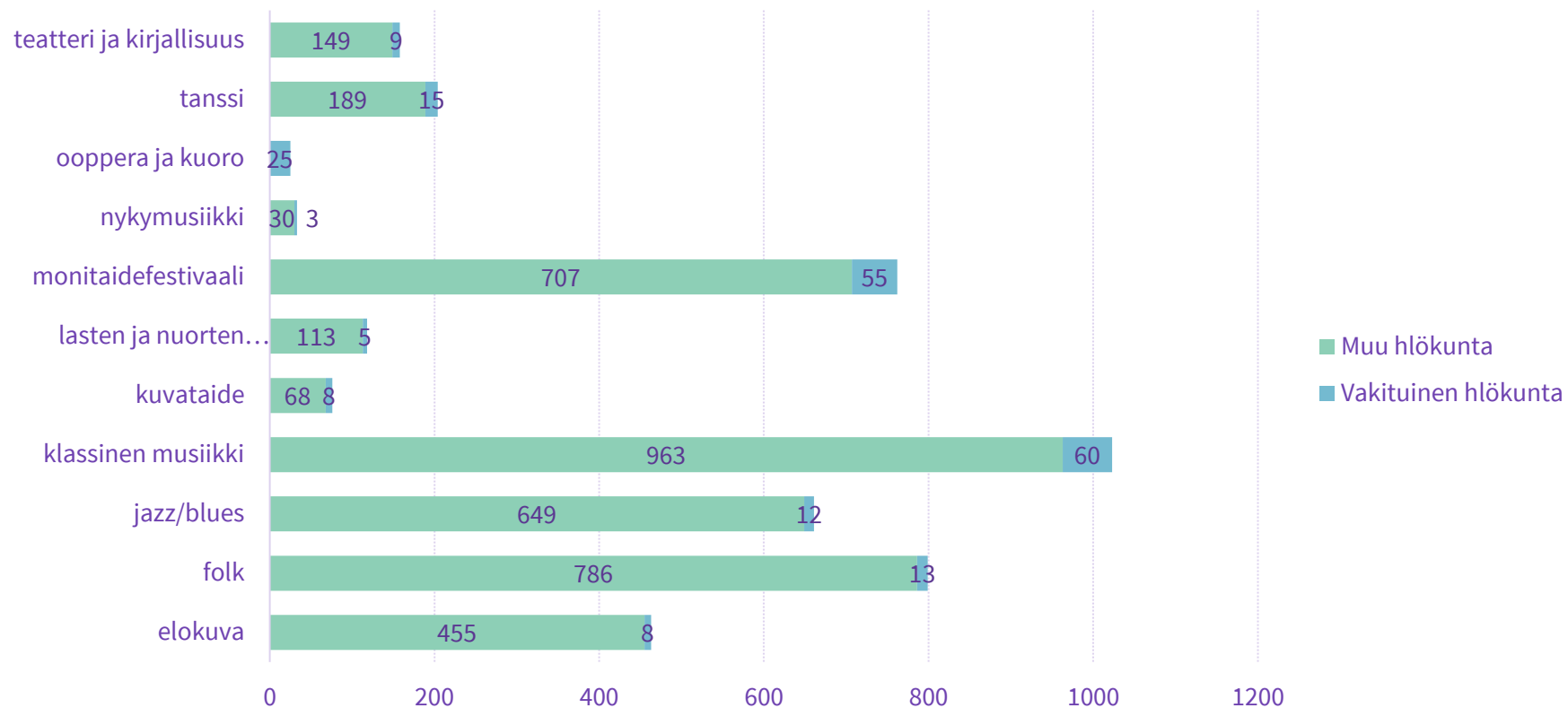
Keskiarvot:

Yhteensä:





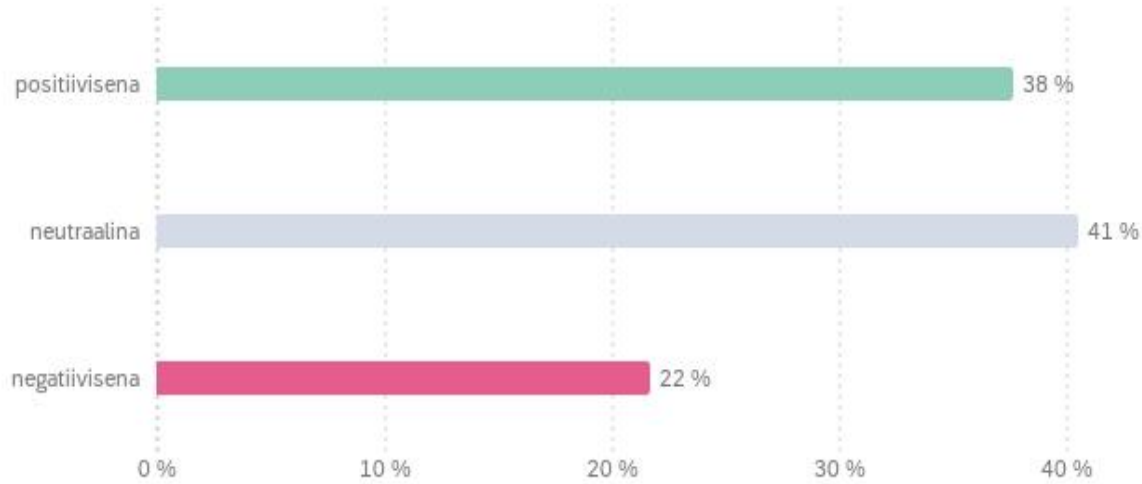
# Henkilöstön määrät tapahtuman tyypin mukaan



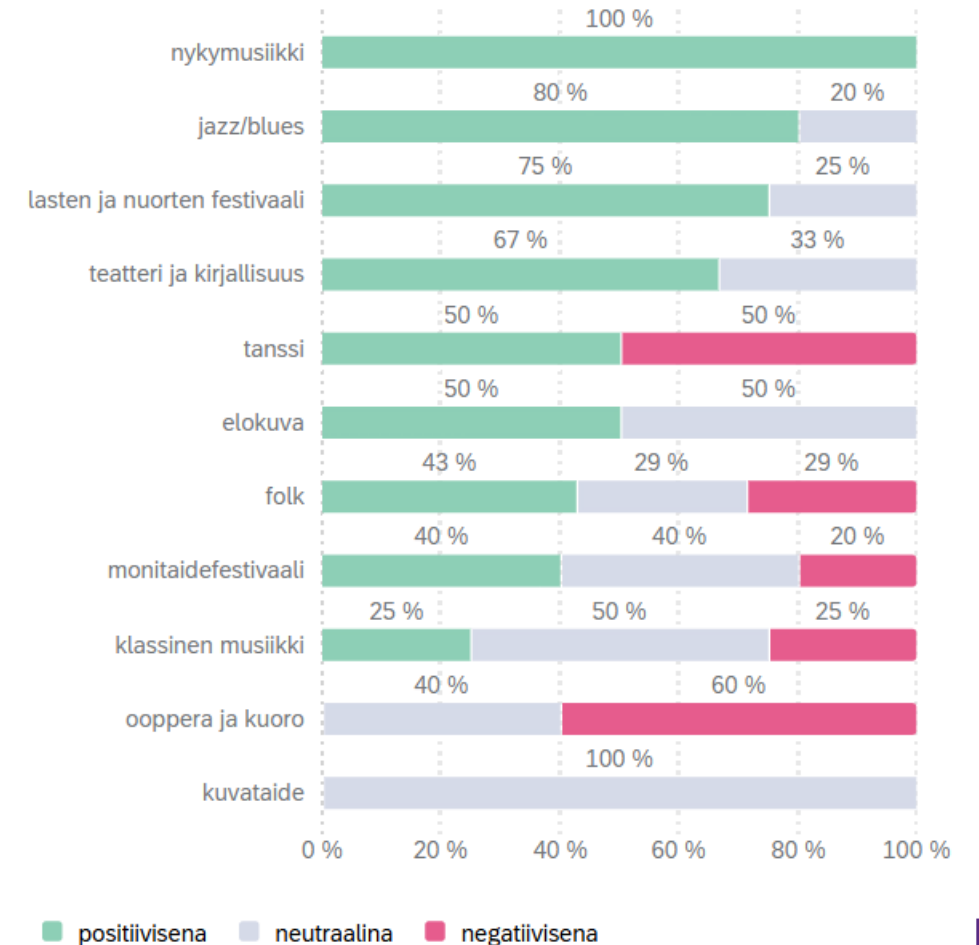
# Tulevaisuudennäkymät

# Tulevaisuudennäkymät

Millaisena näet tapahtumanne tulevaisuuden? 69



Vertailu tapahtuman tyypin mukaan:



# Kerro avoimesti tapahtumanne tulevaisuudesta

Vastauksista nousevia teemoja:

- **Rahoituksen väheneminen:** Monet festivaalit kohtaavat merkittäviä haasteita julkisen rahoituksen ja yritys yhteistyön vähenemisen vuoksi, mikä lisää epävarmuutta tulevaisuudesta.
- **Kustannusten nousu:** Festivaalien kustannukset ovat nousseet huomattavasti, mikä vaikeuttaa tapahtumien järjestämistä ja talouden hallintaa.
- **Lipputulosten merkitys:** Lipputulosten varassa oleminen lisää epävarmuutta ja vaikeuttaa pitkän aikavälin suunnittelua, sillä yleisön maksukyky on heikentynyt.
- **Taiteelliset haasteet ja mahdollisuudet:** Monet festivaalit pyrkivät säilyttämään taiteellisen tasonsa ja monipuolisuutensa, vaikka rahoitusleikkaukset pakottavatkin supistamaan tapahtumia.
- **Koronan vaikutukset:** Koronapandemia on jättänyt jälkensä moniin festivaaleihin, ja ne kamppailevat edelleen taloudellisten vaikutusten kanssa.
- **Yleisön palaute ja sitoutuminen:** Yleisön ja henkilökunnan

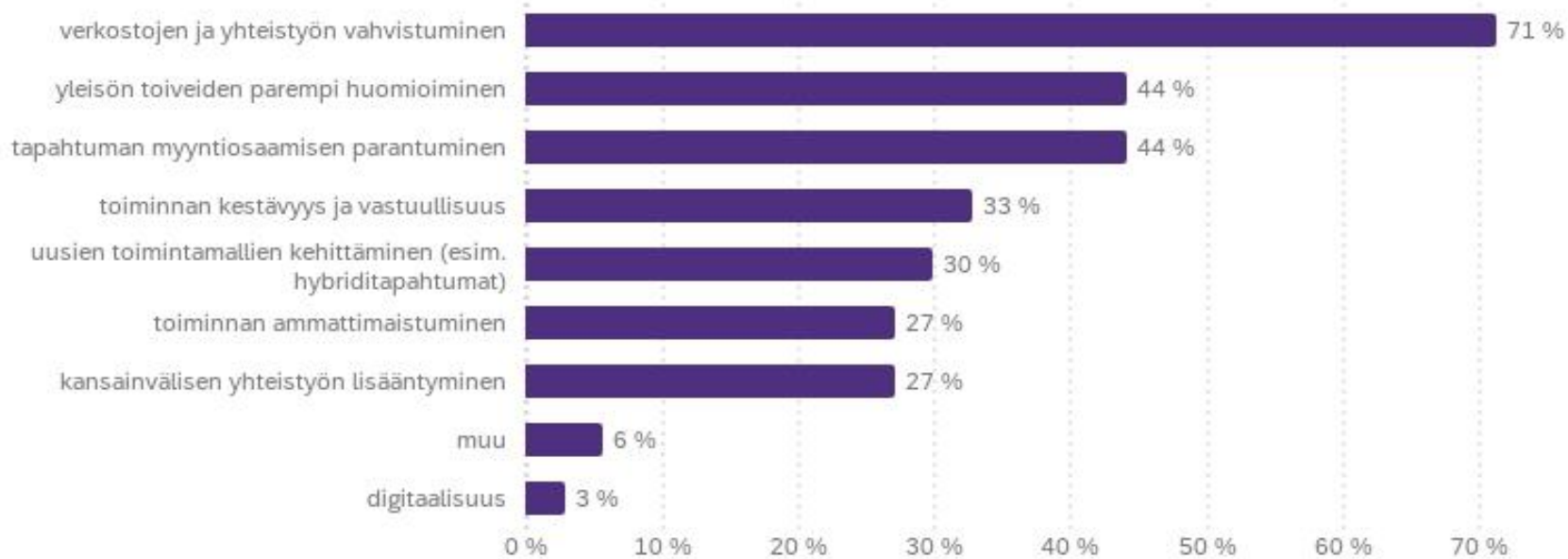
palaute on ollut pääosin positiivista, mikä antaa toivoa tulevaisuuden suhteen.

- **Uudistumispyrkimykset:** Useat festivaalit pyrkivät uudistumaan ja laajentamaan osallistujapohjaansa, vaikka taloudelliset haasteet jatkuvat.
- **Ympäristö- ja alueelliset haasteet:** Festivaalien järjestämiseen vaikuttavat myös paikalliset ja alueelliset tekijät, kuten Venäjän tilanteen vaikutukset ja kuntien taloudellinen tilanne.

Negatiivisena tapahtuman tulevaisuuden näkevien vastauksissa korostuu huoli tapahtumanjärjestämisen taloudellisesta kannattamattomuudesta sekä siihen liittyvistä epävarmuustekijöistä.

# Tulevaisuuden mahdollisuudet

Mitkä seuraavista asioista vaikuttavat mielestäsi myönteisesti tulevaisuudessa tapahtumien järjestämiseen? (enintään kolme tekijää) 70



# Kerrotko lisää tulevaisuuden mahdollisuuksista?

Vastauksista nousevia teemoja:

**Yhteistyön tärkeys:** Festivaalien menestys perustuu yhteistyöhön paikallisten ja kansainvälisten toimijoiden kanssa, mikä auttaa resurssien jakamisessa ja uusien käytänteiden oppimisessa.

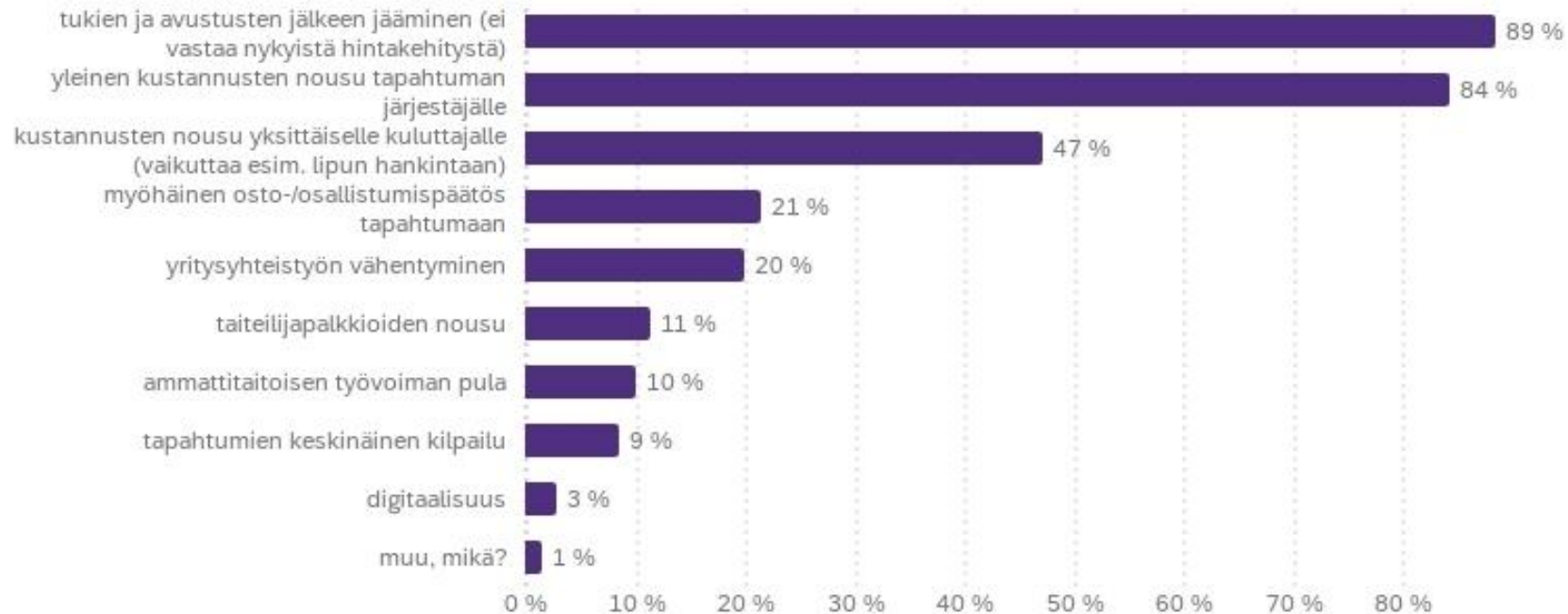
**Kansainvälinen yleisö:** Kansainvälisten asiakkaiden houkuttelemisen ja verkostoituminen ovat keskeisiä tulevaisuuden menestykselle, vaikka kotimaisen yleisön tavoittaminen on edelleen tärkeää.

**Innovatiivisuus ja taiteellinen taso:** Taiteellinen innovatiivisuus ja poikkitaiteelliset ohjelmistot pitävät tapahtumat vireinä ja houkuttelevat uusia yleisöjä.

**Kaupallistaminen ja yritysyhteistyö:** Kaupallistaminen, yritysyhteistyö ja sponsori-hankinta ovat tärkeitä festivaalien rahoituksen ja kestävyyskannalta.

# Tulevaisuuden haasteet

Millaisia haasteita näet tulevaisuuden tapahtumajärjestämisessä? (enintään kolme tekijää) 70



# Kerrotko lisää tulevaisuuden mahdollisista haasteista?

Vastauksista nousevia teemoja:

**Kasvavat kustannukset ja vähenevät avustukset:** Kustannukset nousevat kaikilla sektoreilla, mutta avustukset pienenevät merkittävästi, mikä tekee toiminnasta tappiollista jopa kävijämäärältään hyvinä vuosina.

**Yleisön ja yhteistyökumppaneiden haasteet:** Yleisön mielenkiinto perinteisiä taidemuotoja kohtaan on vähäistä, ja yhteistyökumppaneiden tuki vähenee, mikä heikentää myynti- ja sponsorointituloja.

**Henkilöstön ja rahoituksen ongelmat:** Henkilöstön vähentyminen ja talkooväen ikääntyminen vaikeuttavat tapahtumien järjestämistä. Julkisen rahoituksen leikkaukset ja päätösten viivästyminen lisäävät epävarmuutta.



**Kiitos!**