



HELSENGIN JUHRAVIKOT

15.8.-1.9.2024

Tiia Tuovinen, markkinointipäällikkö
tiia.tuovinen@eventshelsinki.fi

HELSINGIN TAPAHTUMASÄÄTIÖ

Helsingin tapahtumasäätiö toteuttaa Helsingin kaupungin merkittäviä yleisötapahtumia kuten Helsingin juhlatiikkoja, Lux Helsinkiä, Helsinki-päivää, Helsingin uudenvuoden juhlaa, Silakkamarkkinoita ja Tuomaan markkinoita.

Tammikuussa 2019 toimintansa käynnistänyt säätiö kehittää Helsingistä entistä toimivampaa ja vetovoimaisempaa tapahtumakaupunkia. Säätiö työllistää vuosittain satoja kulttuuri- ja taidealan ammattilaisia.

TAPAHTUMASÄÄTIÖ
EVENTS HELSINKI
EVENEMANGSSTIFTELSEN



**TAPAHTUMASÄÄTIÖ
EVENTS HELSINKI
EVENEMANGSSTIFTELSEN**

Tiia Tuovinen markkinointipäällikkö

- Helsingin tapahtumasäätiö 10/2019→
 - Juhlaviikot, Tuomaan Markkinat ja Lux
 - Tiimin esihenkilö
- DNA Oyj / markkinointipäällikkö
 - Tapahtumat
 - 4G-liittymät ja tuotteet
- PlusTV / markkinointisuunnittelija
- SBS Media / radiot: Iskelmä, Kiss, The Voice
TV ja radio / promootiopäällikkö
- MoonTV / harjoittelija



Helsingin juhlaviikot

Tekijätiimi

- Taiteellinen johtaja
- Tuottajat
 - Klassinen / esittävä taide
 - Huvila
 - Taiteiden yö
- Markkinointiviestijät
 - Pari tuottajaa
 - Sometuottaja
 - Graafikko
 - Markkinointipäällikkö
 - Viestintäpäällikkö
- Hallintotiimi ja lippukoordinaattori
- Kaupallinen johtaja ja tuottaja
- Harjoittelijat





















Helsingin juhlaviikot on Pohjoismaiden suurin monitaidefestivaali, joka järjestetään vuosittain elo-syyskuun vaihteessa (15.8.–1.9.2024). Juhlaviikkojen tehtävänä on tarjota laajalle yleisölle ainutlaatuisia taide-elämyksiä. Festivaalin taiteellisena johtajana toimii Marko Ahtisaari ja vuodesta 2025 alkaen Johanna Freundlich.

Oma venue Huvila Tokoinrannassa, lisäksi tapahtumapaikkoina mm. Musiikkitalo ja Tanssin talo ja koko kaupunki.



Juhlaviikot aloittaa Taiteiden yö, mikä kerää satoja tapahtumia kaupungille to 15.8.

Poikkeuksellista Juhlaviikoille on kesto, 2,5 viikkoa ja esitysten runsas määrä.

Itse Juhlaviikoilla esityksiä on useita kymmeniä. Mm. 18 iltaa Huvilassa. Joten kerrottavaa riittää.



Helsingin juhlaviikot

Markkinointiviestinnän tavoitteet ja mittarit

- Lipunostajien, taiteen ystävien ja uusien yleisöjen tavoittaminen
- Lipunmyynti
- Taiteiden yö tapahtumien lisääminen
- Juhlaviikkojen brändityö
 - Sitouttaminen eri kanavissa
 - Näkyvyydet
- Mittarit: lipunmyynti, somekanavat, asiakaspalautteet/yhteydenotot, kampanjaraportit, mediaosumat, kyselyt ja kävijätutkimus



Helsingin juhlatviikot

Kohderyhmät, tavoittaminen ja ydinviestit

- Tärkeimmät kohderyhmät, mukaillen OMD 2022:
 - **Kulttuurin suurkuluttajat ja uteliaat elämyshakuiset**
 - Kulttuurin suurkuluttajia kiinnostavat erilaiset taiteenlajit, laatu- ja tietoisuus ja kulttuurin tuntemus
 - Uteliaat elämyshakuiset haluavat kokea mielenkiintoiset uutuudet, eivät halua jäädä paitsi tapahtumista, joista puhutaan
 - Tavoitteena saada aikaan ensimmäinen osto nopeasti – ja sen jälkeen toinen!
 - **Tiettyjen esiintyjien fanit ja nostalgikot**
 - “Ai x esiintyy siellä!” Uskolliset fanit tulevat suosikkinsa perässä, hintaan katsomatta
 - Nostalgikoille Juhlaviikot on arvostettu ja tuttu tapahtuma, hyviä muistoja
 - Tavoitteena saada esittäjien fanit laajasti tietoiseksi ja ostopöytätyksellään, lisämyynti ajatuksella “saattaisit myös pitää”
 - **Vapauden kaihoajat, innostettavat ja adhocit**
 - Vapauden kaihoajilla pula vapaa-ajasta: lipun voi ostaa vasta lähempänä tapahtumaa kun menot järjestetty, vapaa ilta hyvässä seurassa tärkein (esiintyjää tärkeämpi?) arvo
 - Innostettavilla pula rahasta: usein nuoria, tarvitsevat tukea ostopäätökseen että on sijoituksen arvoinen
 - Tavoitteena ostot elokuussa, viime metreille asti

Kohderyhmädemografiaa (OMD 2022): Juhlaviikkojen maksullisissa tapahtumissa 3+ kertaa käyneet



MAKSULLISISSA TAPAHTUMISSA 3+ KRT.

15% PÄÄKAUPUNKISEUTULAISTEN TAPAHTUMISSA KÄYNEISTÄ

"Olen monipuolinen ja melkein kaikkiruokainen. Kokeilen mielelläni uusia kokemuksia, paikkoja ja esiintyjä."

DEMOGRAFISET EROT MUIHIN RYHMIIN

54%
miehiä

55-74v
korostuu

Eteläinen ja
keskinen suurpiiri
korostuvat

41% asuu
kaksin puolison
kanssa, 39%
yksin

Yiemmät
toimihenkilöt,
korkeakoulutetut
korostuvat

85k€+
korostuu

MEDIAKANAVAT 3 tavoittavinta



3 korostuvinta



TÄRKEÄT ASIAT KULTTUURITAPAHTUMISSA



TAPAHTUMAT, JOISSA KÄY EDES JOSKUS

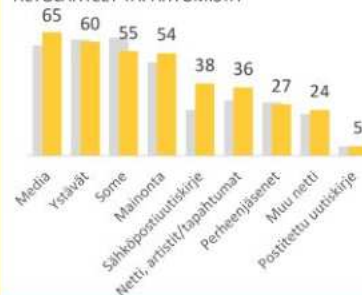
Top10 suurimmat

Elokuva
Teatteri
Kaupunkitapahtumat
Kuvataide
Klassinen musiikki
Pop
Ooppera
Musiikki
Rock
Baletti

Top10 korostuneimmat

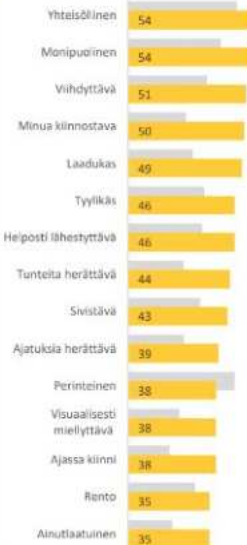
Nykytanssi
Nykytaidemusiikki
Nukketeatteri
Klassinen musiikki
Baletti
Kansanmusiikki
Maailmanmusiikki
Ooppera
Kuvataide
Kirjallisuus

TIETOLÄHTEET TAPAHTUMISTA



HELSINGIN JUHLAVIIKOT

ATTRIBUUTIT TOP15



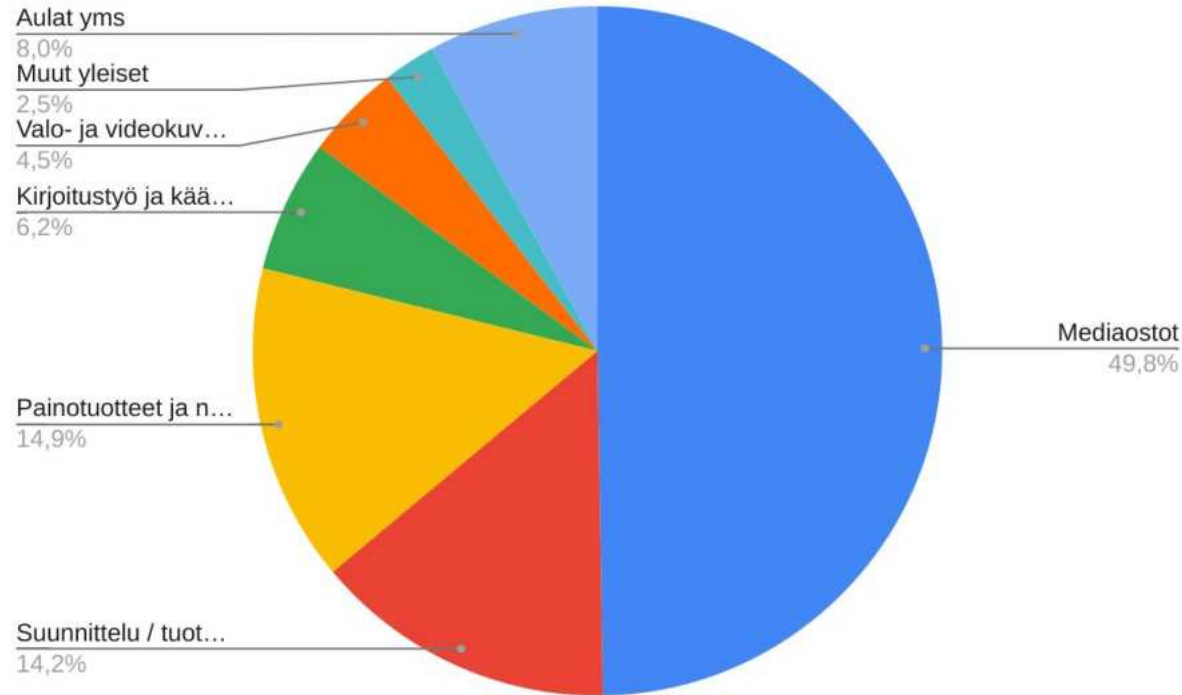
Helsingin juhlaviikot

Markkinointiviestinnän aikajana

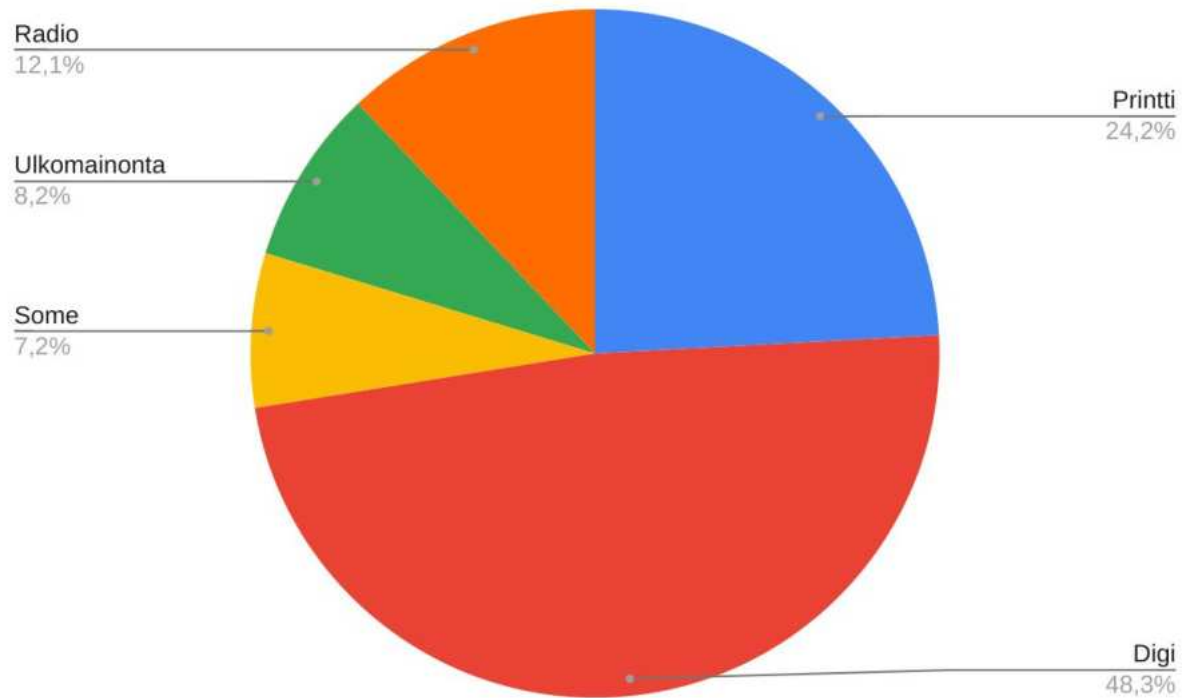
Joulukuu	Tammi-helmikuu	Maaliskuu OSA 1	Huhtikuu OSA 2	Touko-heinäkuu	Elokuu Juhlaviikot 15.8.–1.9.2024
Julkaisut: Joulumyyntiin muutama esitys	Tiedonkeräys ja markkinointivies- tinnän suunnitelmat	Julkaisut: Huvila	Julkaisut: Ohjelma on valmis! klassisen ja esittävien ohjelma Taiteiden yö ja haku alkaa Ystäväfestivaalit	Ohjelmistoesittelyt Taiteiden yö -haku muistutukset Kumppaniviestintä + esittelyt	Mainonta: <i>Ostetut</i> ulkomainonta digi- ja printtikampanjat radio
Mainonta: <i>Ostetut</i> -digikampanjat	Tekstien editit ja käännätys	Mainonta: <i>Ostetut</i> -digi- ja printtikampanjat -radio	Mainonta: <i>Ostetut</i> -printtiesite -ulkomainonta -digi -ja printtikampanjat -radio	Muistuttavaa mainontaa: <i>Ostetut</i> digi -ja printtikampanjat Radio	<i>Omat</i> Some Uutiskirje
<i>Omat</i> -some -uutiskirje	Kumppaniprojekt it suunnittelu ja startit	<i>Omat</i> -some -uutiskirje	<i>Omat</i> -some ja uutiskirje Kumppanien kanavat Mediatyö	<i>Omat</i> some uutiskirje Kumppanien kanavat Mediatyö	Mediatyö Jälkimarkkinointi ja fiilistely Asiakaskyselyt
<i>Ansaittu media</i> Mediatyö / tiedotus					



Juhlaviikkojen markkinointibudjetti koostuu



Juhlaviikkojen mediaostot jakautuu



Helsingin juhlaviikot

17.8. - 29.9.2018



OHJELMA

OHJELMA

PROGRAMME

PROGRAM

HELSINKI
15.8. #juhlaviikot
FESTIVAL #helsinkifestival
-1.9.2019

TAIDE KUULUU KAIKKIALLE

Poikkeusoloissa taide ansaitsee poikkeukselliset puitteet. Tänä kesänä kaupungin valtaa Helsingin juhlaviikonloppu. Sen voi kokea elokuun lopussa perinteisten huviloiden ja musiikkitalojen sijaan kaikkialla minne vain striimi yltää tai - jos enni käy, koe veto omaita korttaliiphalta. Hae korttelikonserttia ja ilmoita taloyhtiösi juhlahumunaan helsinkifest.fi

HELSINKI
21.8. LUPA
FEST UUSAA
-23.8.2020



*Häiritsevää

HELSINGIN SANOMAT

elisa

U2

accenture

HOKI-ELÄMÄ

Clear Channel

HEIKU PUNAMUSTA RENAULT

Ohjelma
Program
Programme



TERVETULOA TAITEEN ÄÄRELLE!

HELSINKI



19.8.

KATSO KOKO
OHJELMA
helsinkifestival.fi

FESTIVAL

#helsinkifestival
#juhlaviikot -5.9.2021

HELSINKI



TANSSIN TALO 12.-14.8.22

Juhlaviikkojen liput nyt myynnissä!

12.8.-4.9.22
FESTIVAL

HYFESTYKKA

elisa HELSINGIN SANOMAT accenture

W&A & PARTNER

HAKO & KRANICH

REKULT
POTAMUS

AKA TÖRRE
KOKO

Helsinki

HELSINGIN

Helsinki

OHJELMA
17.8.-3.9.2023

JUHLAVIIKOT

common ground[a].
GERMAINE ACOGNY AND MALOU AIRAUDO
@MAARTEN VAN DEN ABEELE



15.8.
H TAITEIDEN
YÖ



15
16
17
18



19
20
21
22
23

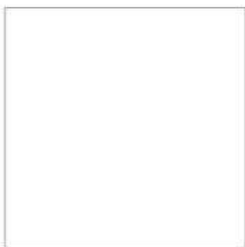


24
25
26
27
28



29
30
31
1

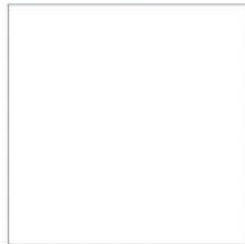
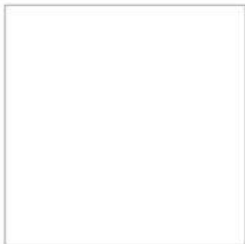




15
16
17
18



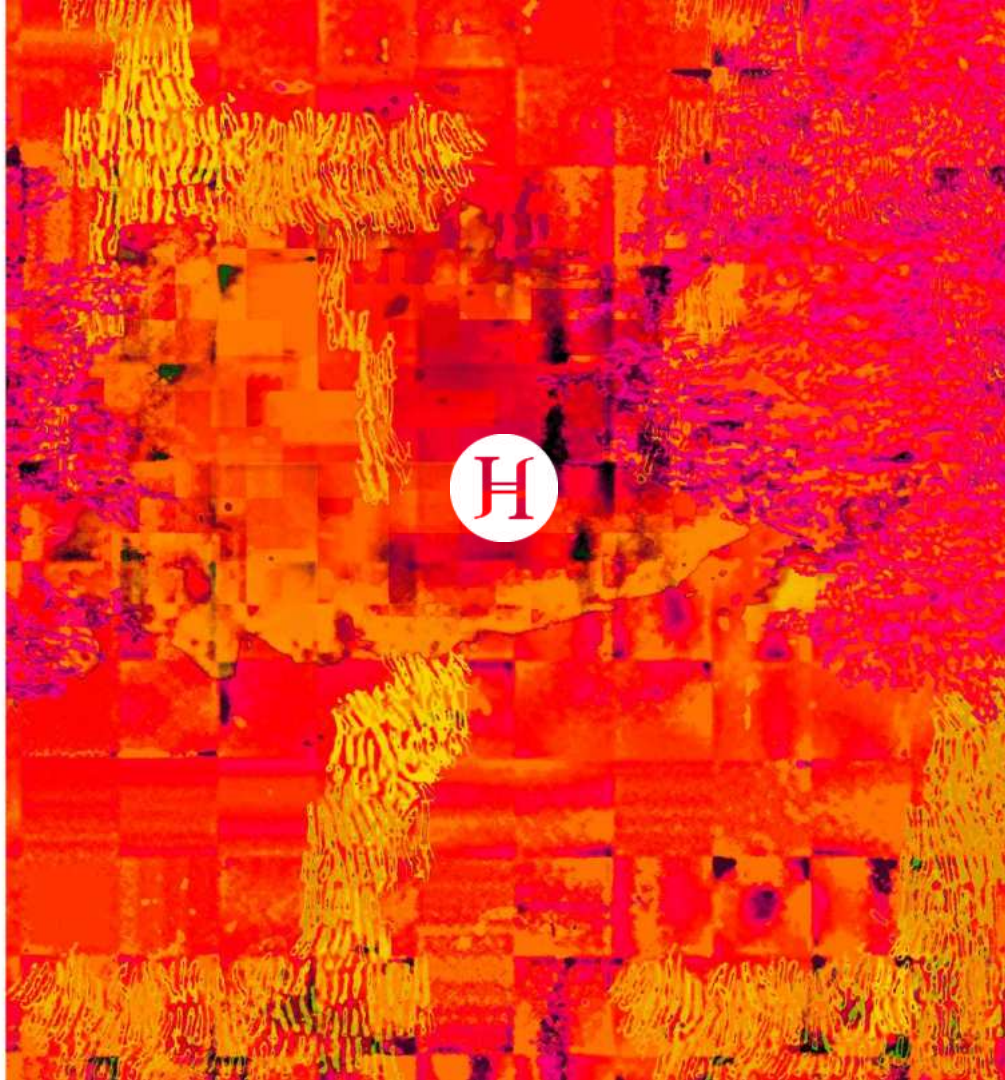
19
20
21
22
23



24
25
26
27
28



29
30
31
1



HELSINGIN JUHLAVIIKOT

15.8.-1.9.2024

HUVILAN OHJELMA ON JULKAISTU

KATSO ESIINTYJÄT »

JUURI NYT: Lukiolaisten juhlintatapauksessa käänne: poliisi epäilee rikosta

JUURI NYT: Ulkoministeri Valtonen: "Venäjä muuttuu lähivuosina yhä aggressiivisemmaksi"





Omat kanavat



Sosiaalinen media: yleiskatsaus

Somessa käytössä **Facebook, Instagram, X** ja **LinkedIn**

Tavoitteet: festivaalin ohjelmasisällöistä kertominen ja lipunmyynnin tukeminen, yleisön sitouttaminen, käytännön infot ja muutoksista viestiminen, palautteen kerääminen.

Näiden lisäksi some toimii tapahtuman asiakaspalvelukanavana, jossa päivystetään tapahtuma-aikana aina esitysten loppumiseen asti.

Tilien koot ja postausmäärät

Facebook-seuraajien määrä 26 076 (+ 7 %)

Facebookin feed-postauksia 315 kpl (vs. viime vuonna 173 kpl)

Instagram-seuraajien määrä 10 302 (+17 %)

Instagramin feed-postauksia 240 kpl (vs. viime vuonna 142 kpl)

X-seuraajien määrä 8237 (-3 %) ← palvelun käytön väheneminen Suomessa?



Helsingin juhlaviikot

Some-kokeiluja ja huomioita

- Somen fokus. Kaikkea tasapuolisesti versus keskittyminen tiettyyn kohderyhmään ja viesteihin.
- Sometiimi (aktiivisella ajalla osa-aikainen sometuottaja inhouse)
- Facebook-tapahtumat kaikista esityksistä
- Buustattiin tapahtumia, joille FB potentiaalinen kanava ja eivät myy - ei kaikkia
- Somekokeilut: Tiktok-vaikuttajayhteistyöt ja Jodel

Sisällöt:

- Eniten tykkäyksiä ja/tai kattavuutta collaboration-postauksilla ja reelseillä
- Kilpailut ja arvonnat keräävät kommentteja hyvin
- Tapahtumien jälkifiilistelyt kuvakaruselleilla keräävät yleensä verrattain hyvin tykkäyksiä
- Kysy Juhlaviikoista -boksi ja informointi - jatketaan brändillisen ohella, sillä ihmiset haluavat tietää yhä tarkemmin mihin tulevat, miten toimitaan jne.
- Tapahtumissa - kuten myös feedissä - esiintyi paljon postauksiin tehtyjä kommentteja, joissa yritettiin ostaa tai myydä lippuja, tämän hetken trendi. Vaatii moderointia, mutta aina ei silti ehdi ja ainakin yksi tuttu mennyt huijaukseen.



Uutiskirje: Juhlaviikkojen ystävät

Frekvenssi n. 1 krt / vko maaliskuusta syyskuun alkuun

Sisällöt: Uutiset ja julkistukset, ohjelmanostoja ja esityksiä taustoittavaa materiaalia, ystäväfestivaalit, vastuullisuusnostot ja yhteistyöt / uutiskirjevaihdot.

Edut: Ystävien kutsuvierastilaisuus, lippukampanjat, kumppaneitten edut mm. Elisa Kirja -palvelu, Marski by Scandicin -ravintolan Juhlaviikkojen lipulla tarjous, uutiskirjevaihdot

Vastaanottajamäärän kasvu n. 50 %; pääosin pop upin ansiota, maininnat myös printtituotteissa, tapahtumapaikkanäkyvyyksissä ja somemainontaa tästä

Avausprosentti 47,9 % ja klikkausprosentti 4,4 %
(huom. Campaign Monitorin suuntaa antava arvio)

TILAA helsinkifestival.fi/tilaa-uutiskirje/



HKO:n konsertti soi Musiikkitalolla ja puistoissa

Juhlaviikkojen avajaispäivänä nautitaan [Helsingin kaupunginorkesterin ja Jukka-Pekka Sarasteen konsertista](#) klo 19 alkaen. Konsertti striimataan myös kolmeen puistoon, jossa se on kaikkien kuunneltavissa [Puistot soimaan! -konserttina](#). Kaksi muuta Elisan ja Juhlaviikkojen Puistot soimaan -konserttia – The Tallis Scholars ja Jonna Tervomaan Suljettu Sydän – kuullaan perjantaina ja lauantaina.

Helsingin juhlaviikot

Kokeilut ja huomioita

- Julkaisuaajankohdat sekä mitä milloinkin julkaistaan
 - Julkaisu jo maaliskuussa
 - Eri kohderyhmät: Huvila, klassinen ja esittävät
 - Osittainen julkaisu vs. takavuosien kaikki kerralla
- Paluu printtilehteen, missä esitelty koko ohjelma, digijulkaisukokeilun jälkeen
- Käsiohjelmat palautettiin printatuksi kirjaseksi (kaikki yhdessä ja myytävä tuote)
- Pressitilaisuudet, vaiva vrs hyöty
- Juhlaviikkojen ystävärekisterille kutsuvierastilaisuus
- Uutiskirjevaihdot tuovat näkyvyyttä





FLOW RECOMMENDS: HELSINKI FESTIVAL

Helsinki Festival, the biggest multi arts festival in the Nordics, offers tickets with a 20% discount for Flow Festival newsletter subscribers.

🎵 Join us for **Beth Orton's** long-awaited Finnish debut on 22 Aug. The night will be opened by **Elia Lombardini**. [Buy tickets!](#)

🎵 Witness the collision of **Tölölab** and **Awake Percussion**, resulting in electric rhythms and ambient landscapes. Come see the visual performance at Tanssin talo 17–18 Aug. [Buy tickets!](#)

Helsinki Festival takes place right after the Flow Festival, from 17 August to 3 September.

[EXPLORE THE PROGRAM](#)



1,059 views

lippu.fi Helsingin juhlaviikot alkaa pian! Tässä muutama Huvilan keikoista 💎



🌟 Voit liput Pepe & Saimaa-keikalle 🌟

Helsingin juhlaviikot / Helsinki Festival pääyhteistyökumppanina meillä on kunnia arpoa 5 kahden hengen lippupakettia 26.8 pidettävään konserttiin Huvila-teltassa Helsingin Tokoinrannassa.

Pepe Wilbergin ja Saimaa-yhtyeen klassikkoalbumin Pepe & Saimaa syntymästä tulee tänä vuonna kuluneeksi 10 vuotta ja he juhlistavat sitä yhteiskonsertilla. 🎉

Kommentoi alle Pepe Wilbergin lempibiisiä ja osallistut automaattisesti arvontaan. Arvonta-aika on voimassa 27.7-2.8 aikavälillä Elisan FB ja IG -kanavissa. Arvonnan säännöt löydät kommenttikentästä. Onnea arvontaan! 🍀

#Helsinki #Juhlaviikot #HelsinkiFestival #Elisa



Mistä inspiraatiota?

- Meiltä ja maailmalta!
- Benchmarkit
 - Ei vain festareita / tapahtumia
 - Brändejä
 - Kulttuuria
 - Kaupungit
 - Uutisia
 - Tilaa uutiskirjeitä
 - Aiheita
 - Otsakkeita
 - Kuva / videomallit



Kiitos!

