

Kansainvälisen matkailun näkymät Suomessa

20.11.2023 Kristiina Hietasaari

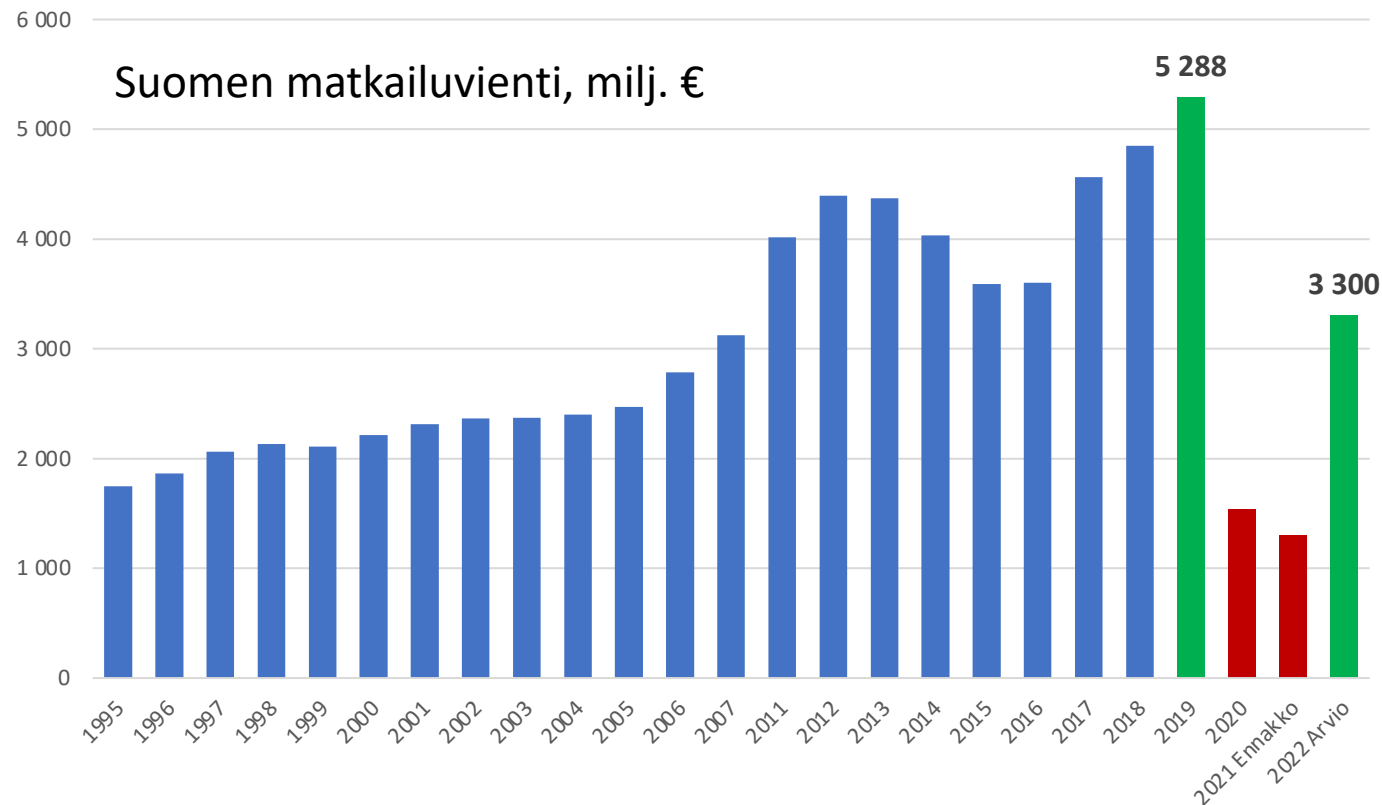
Toiminta- ympäristön muutokset



Suomen matkailuvienti oli 2022 noin 38 prosenttia jäljessä vuoden 2019 huippulukemasta

Koronakriisi leikkasi ulkomaisesta matkailukysynnästä pahimmillaan 75 prosenttia eli neljä miljardia euroa.

(Vuoden 2019 matkailuvienti 5,3 mrd. € vrs. vuoden 2021 matkailuviennin ennakkotieto 1,3 mrd. €)



Lähde: Matkailutilinpito, Tilastokeskus, Visit Finland

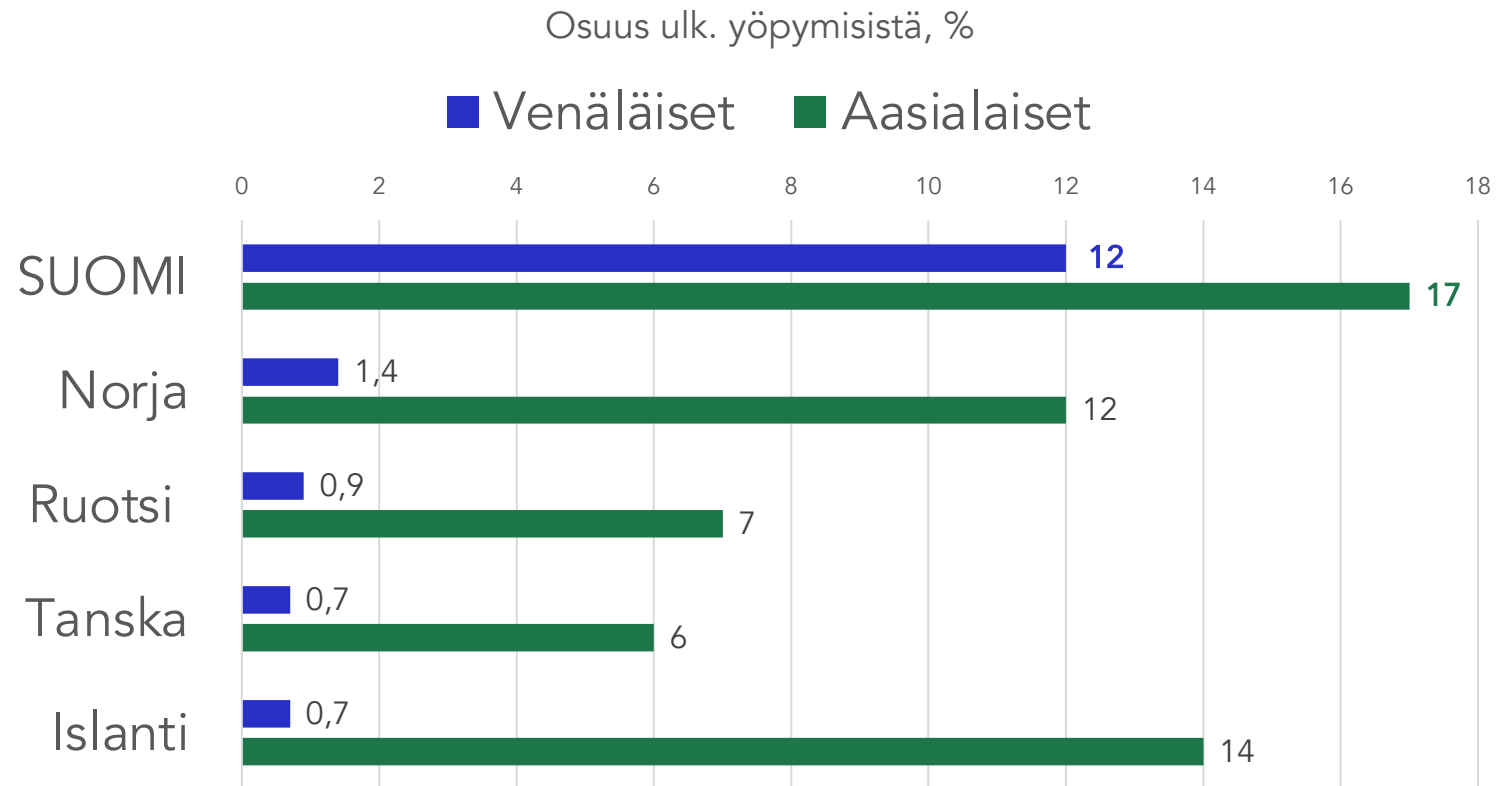
Vuosien 1995-2007 tiedot eivät ole täysin vertailukelpoisia vuoden 2011 ja sitä uudempien vuosien kanssa menetelmämuutostuksesta johtuen

Ukrainan sodan vaikutukset Suomelle

Välittömät vaikutukset suoraan Suomen kilpailuetuihin

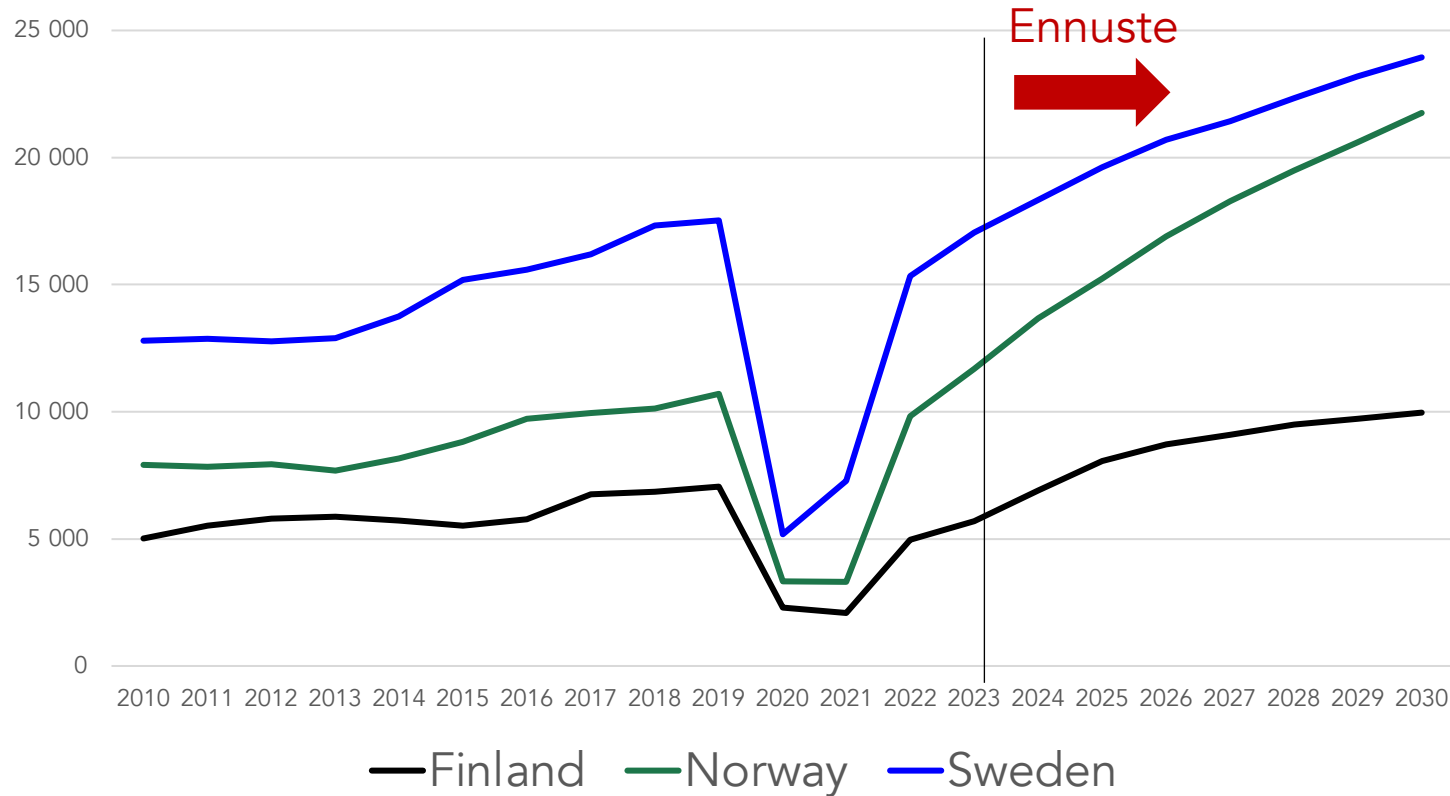
- Venäjän markkina poistui → Suurimpia rahankäyttäjiä (yli 600 milj. €/v)
- Venäjän ylilentokielto – > Aasian markkinoiden saavutettavuus hankaloitunut (560 milj. €/v)
- **Venäjä ja Aasia yht. lähes 1,2 mrd € matkailutuloja/v**
- Kiertomatkatuotteet poistuvat → keskeinen osa Suomen kesän matkailutuotetta (Pietari)
- Suomen saavutettavuus heikentynyt
- NATO-näkyvyys nostanut Suomen maailmankartalle

Kilpailukyky luotava uudelleen



Suomi elpyy hitaasti

Ulkomaiset yöpymiset, 000s

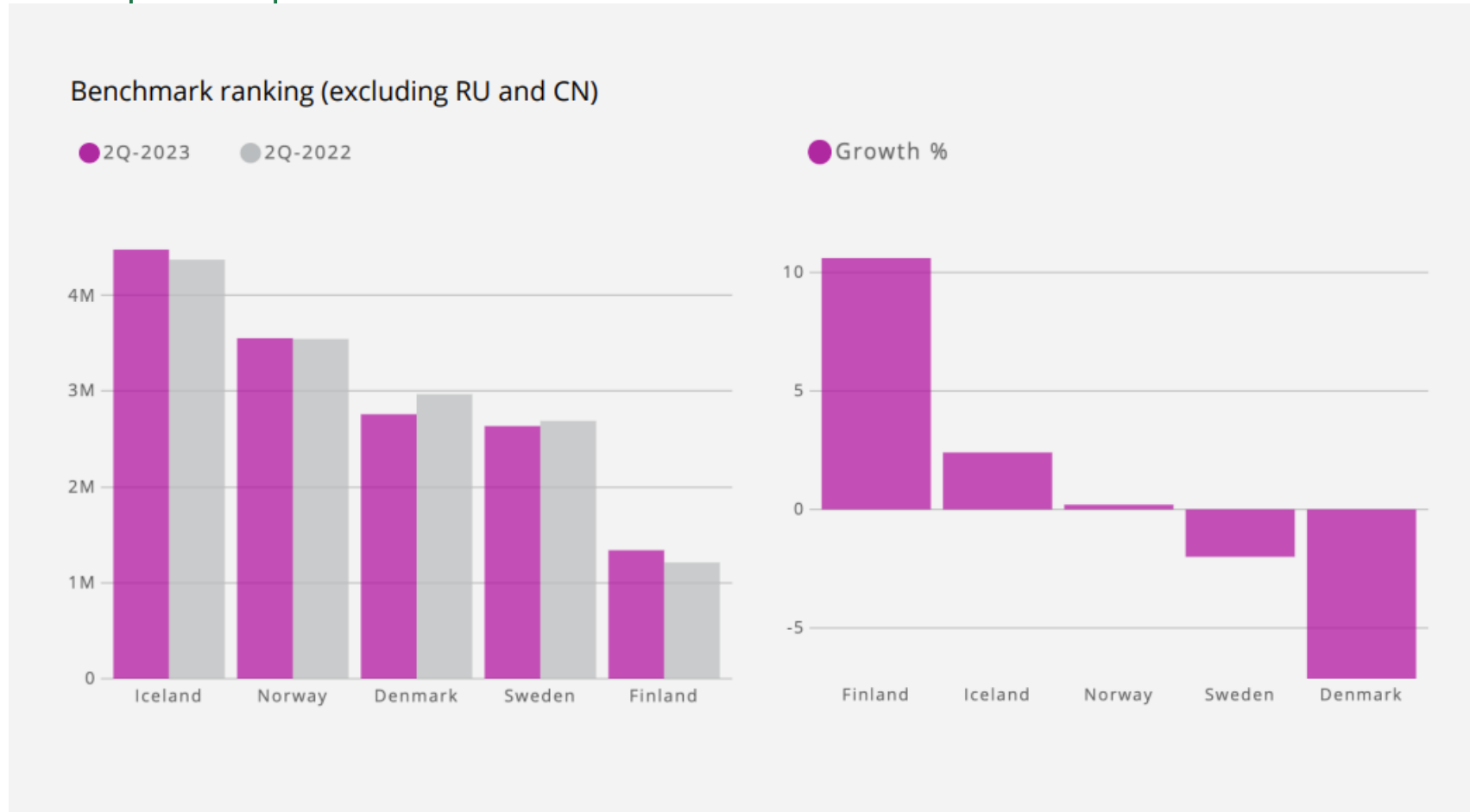


2019 taso ylittyy:

- Norja 2022-2023
- Ruotsi 2023-2024
- Suomi 2024-2025

Suomi hiihtää muiden perässä matkailuaiheisten hakujen määrässä

...mutta meillä on parempi vauhti



MatkailijaMittari/ Maaliskuu - Syyskuu 2023

Ulkomainen matkailu Suomeen

[Link to the report:](#)
[Matkailijamittari - Visit Finland](#)



Suorat lennot Suomeen, marraskuu 2023 – helmikuu 2024

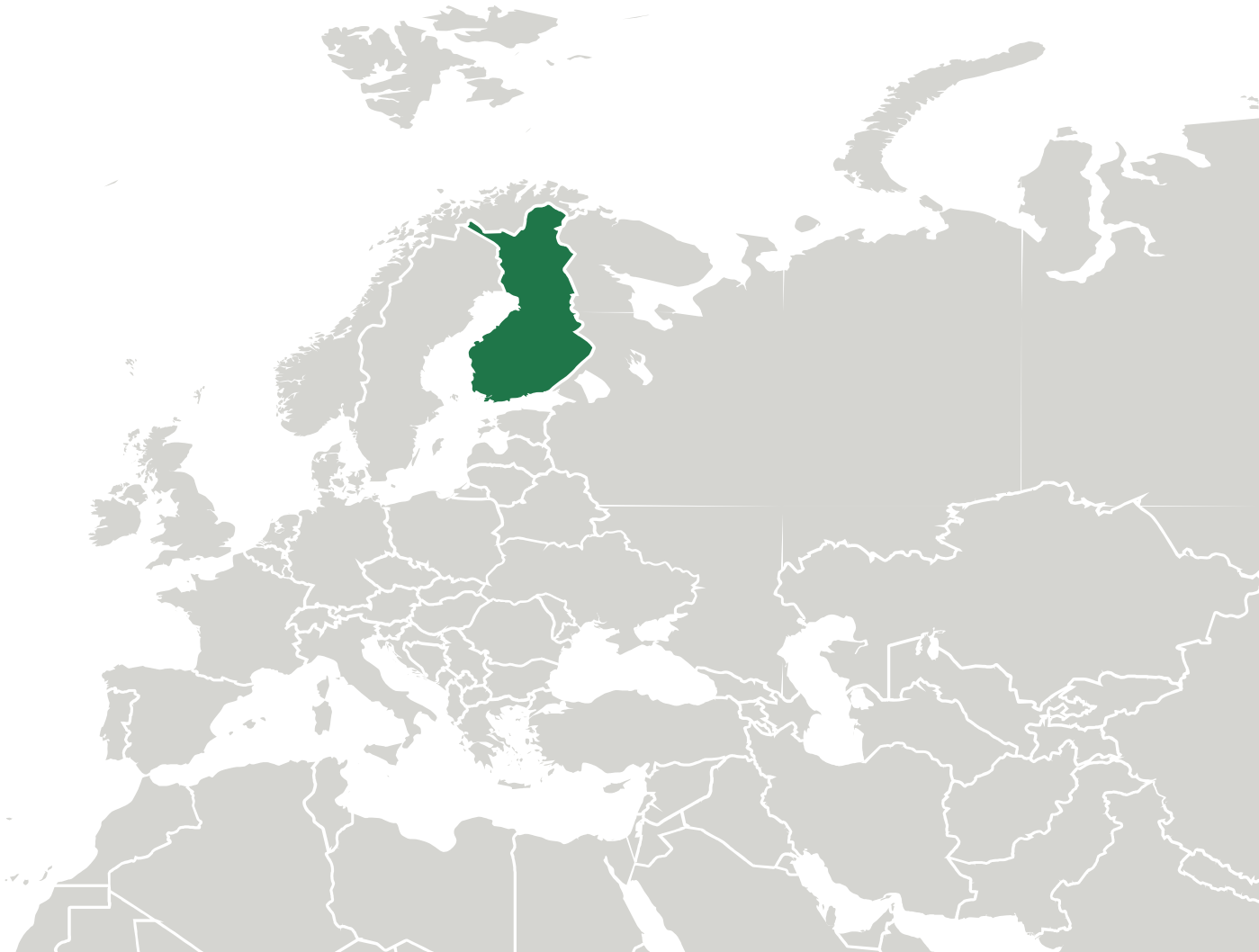
ja muutokset verrattuna pandemiaa edeltävään aikaan (2019)

Region	Weekly flights on average	Comparison to pre-pandemic	Seats available 2023	Seats available 2019	Comparison to pre-pandemic	Share of total seat capacity to Finland 2022	Share of total seat capacity to Finland 2019
USA	16	+3	77,600	62,700	+24%	3%	2%
Asia	81	-56	401,800	657,300	-39%	13%	17%
Europe	1,067	-161	2,610,300	3,014,300	-13%	84%	80%
Total	1,165	-220	3,094,900	3,766,900	-18%		



Rekisteröidyt yöpymiset Q1-Q3 2023

	Jan-Sep 2023	Change-% vs. Jan-Sep 2019
Yhteensä	17.9M	-1%
Kotimaa	13.7M	+8%
Ulkomaat, yht.	4.3M	-21%
Ulkomaat ilman Venäjää	4.2M	-11%
Venäjä	34,700	-95%
Skandinavia	657,100	-9%
EU-27 + UK	2.8M	-2%
Amerikka	391,500	+12%
Aasia	444,100	-50%

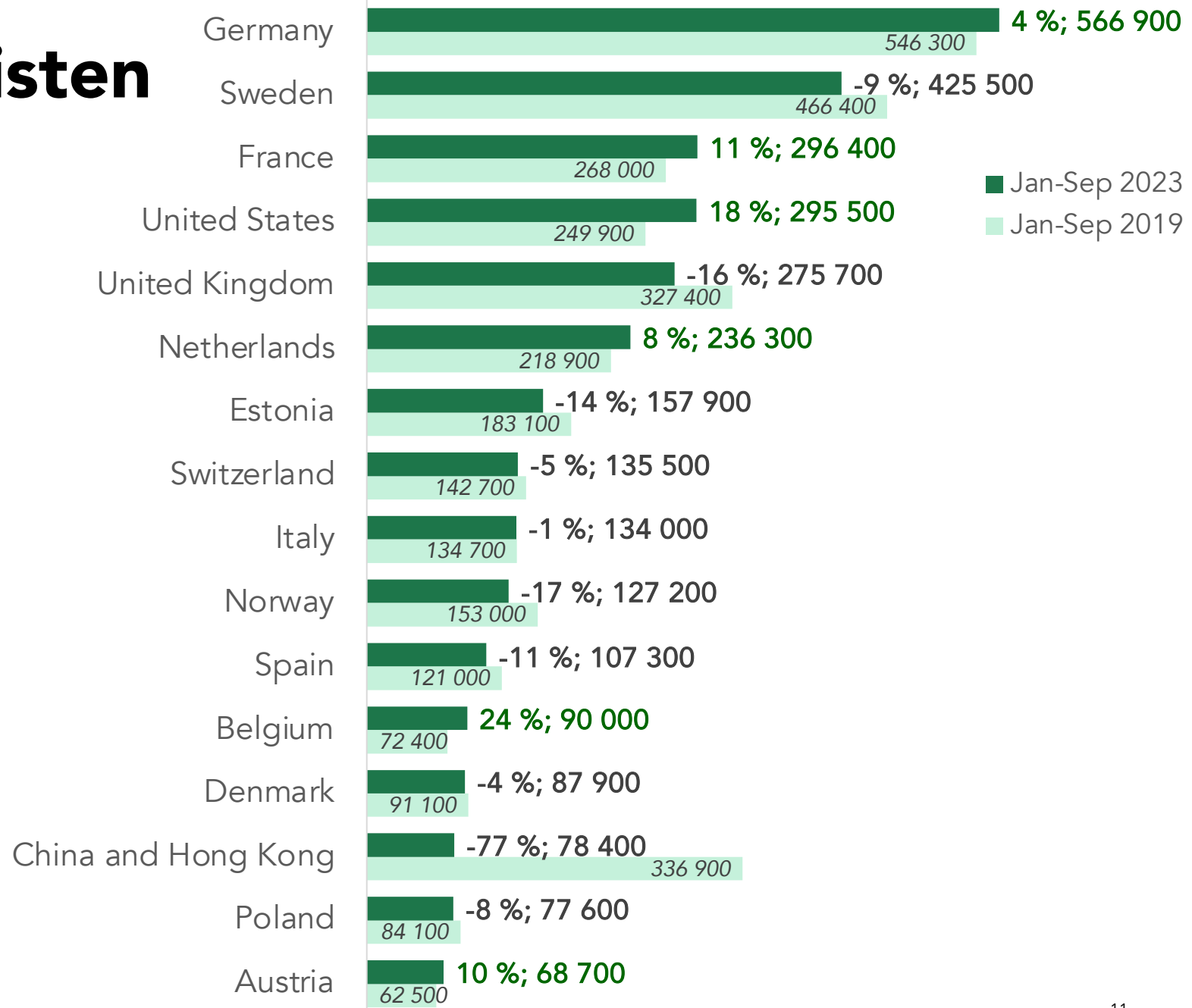


Top16 maat yöpymisten osalta

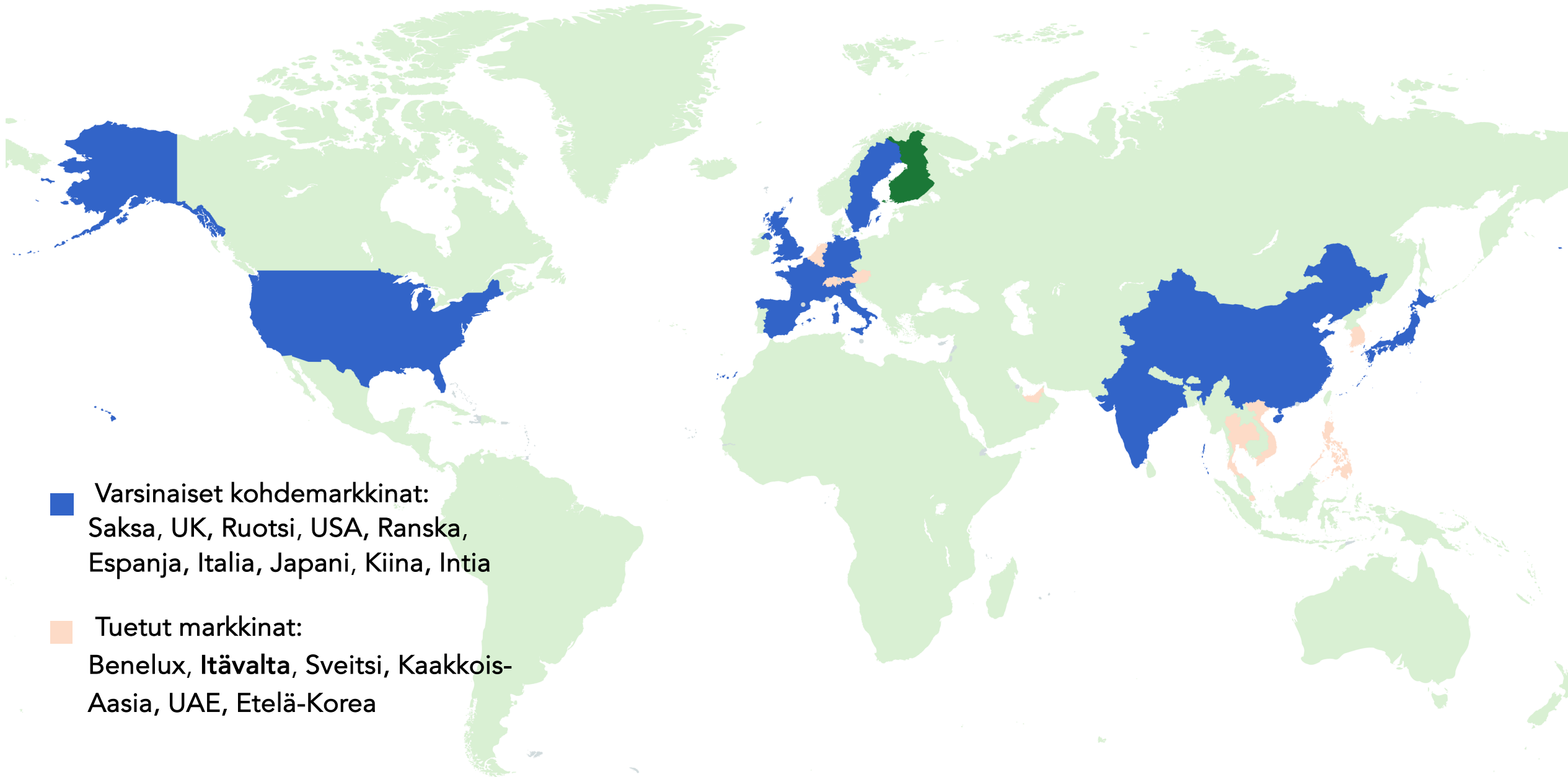
1-9/2023 vs. 1-9/2019

Yöpymiset kehittyneet positiivisesti vrt. 2019 erityisesti

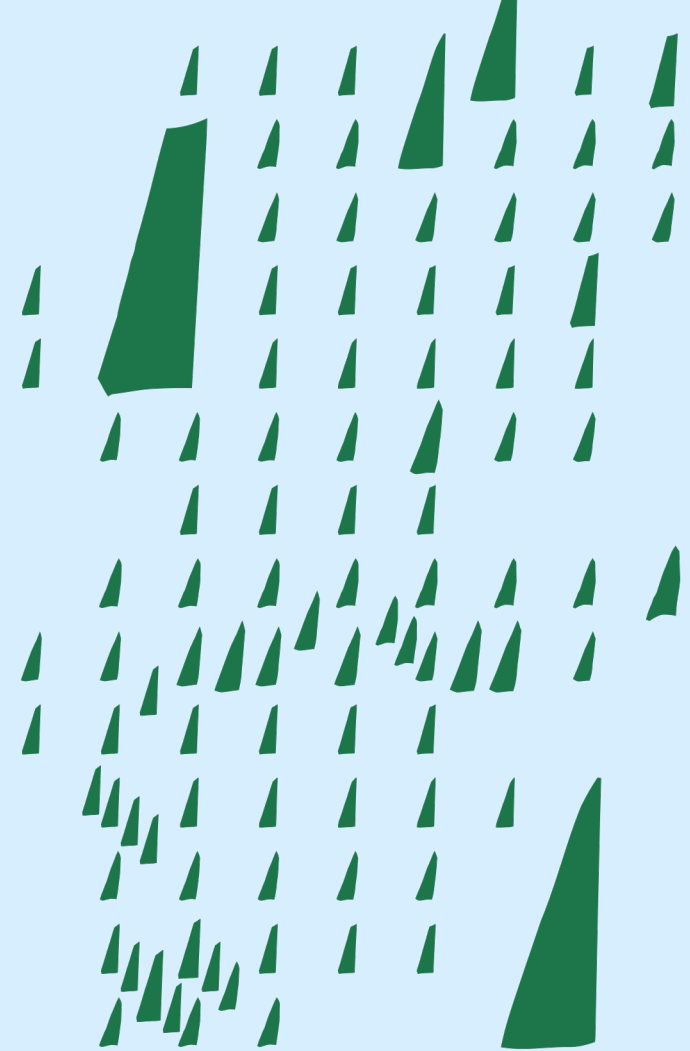
- Saksasta ja Itävallasta
- Benelux -maista
- Ranskasta
- USAsta



Visit Finland kohdemarkkinat 2024



Visit Finland strategia 2021-2025



Visit Finlandin tiekartta 2021–2025

MUUTOKSET TOIMINTA- YMPÄRISTÖSSÄMME

Digitalisaatio ja data

Kuluttajien arvomaailma ja
kestävyysvaatimukset

Covid-19-pandemia



TALOUDEN KASVU

1. KYSYNNÄN
KASVATTAMINEN



KESTÄVÄ KEHITYS

2. MATKAILUN KESTÄVÄ
KEHITYS



KILPAILUKYKY

3. DIGITAALISAATIO

.....
4. TIEDOLLA
JOHTAMINEN
.....

5. VAIKUTTAVAT VERKOSTOT
JA KUMPPANIT



VISIO

Suomi on johtava kestävän
matkailun kohtemaa.

Luomme
lisäarvoa yhteiskunnalle ja
asiakkaillemme ainutlaatuista
luontoamme ja kulttuuriamme
vaalien.

Suomi on tiedostavan
matkailijan ykkösvalinta.





**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™

VISIT FINLANDIN TAVOITTEENA ON TEHDÄ
KESTÄVYYDESTÄ MATKAILUN UUSI NORMI JA
SUOMESTA YKSI MAAILMAN KESTÄVIMMISTÄ
MATKAILUKOhteista.

OHJELMASSA MUKANA YLI TUHAT MATKAILUTOIMIJAA
360 YRITYSTÄ JA
5 DESTINAATIOTA
SAANUT STF-MERKIN

Kestävin
matkakohde 2025

CO2 puolitettu
2030

Hiilineutraali
2035

Environmental actions of the companies in the STF programme

942

COMPANIES IN THE
STF PROGRAMME

99% 
participate actively
in climate change
mitigation measures

27% 
calculate their
carbon footprint

67% 
participate in
measures to protect
biodiversity

60% 
make sustainable
choices in their food
services

83% 
use various
methods to reduce
water consumption

68% 
share of renewable
energy of total
energy consumption

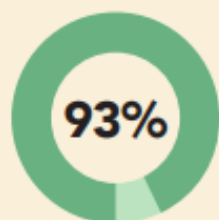
9%

OF THE AREA ARE
PROTECTED AREAS
AND NATIONAL
PARKS

72%

TOURIM COMPANIES
OPEN YEAR ROUND

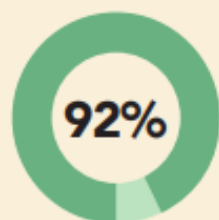
Stakeholder satisfaction



of tourists are
satisfied with
their experience
at the destination



of tourists
consider the
destination to be
sustainable



of residents are
satisfied with
tourism's impact on
their place of
residence

1471

BUILT CULTURAL
ENVIRONMENTS OF
NATIONAL SIGNIFICANCE

4,9%

TOURISM'S DIRECT IMPACT
ON EMPLOYMENT

SUSTAINABLE TOURISM IN FINLAND 2022



Glasgow Declaration

Climate Action in Tourism

*Matkailualan yhteinen
sitoutuminen
ilmastonmuutoksen torjuntaan!*

- Osana Glasgown ilmastokokousta COP26 (11/2021) tehty globaali matkailualan oma julistus
- Allekirjoittaneet matkailutoimijat ovat sitoutuneet toimimaan nyt;
 - nopeuttamaan ilmastotoimia, joilla vähennetään maailmanlaajuisia matkailupäästöjä vähintään puolella seuraavan vuosikymmenen aikana ja saavutetaan nollanettopäästöt mahdollisimman pian ennen vuotta 2050
 - toimittamaan julkisen ilmastotoimintasuunnitelman vuoden kuluessa allekirjoittamisesta. Suunnitelmien tulee linjata 5 yhteistä polkua: mittaa, vähennä, uudista, liittoudu, rahoita
 - toimimaan esimerkkinä muille.

Yli 700 allekirjoittanutta yli 80 maasta – joista 60+ Suomesta!

Tuotteet DataHubissa

- DataHubia hyödyntää nyt jo 36 julkaisukanavaa, pääasiassa alueellisia sivustoja
- VF.com & Finland Travel Pro
- 2173 yritystä, 7371 tuotetta mukana
- Maininta STF-merkistä ja kestävyydestä tuotekuvauksessa tärkeää
- Lisää kieliversioita, lisää näkyvyyttä. DataHubiin voi lisätä 11 eri kieliversiota: suomi, ruotsi, englantia, saksa, ranska, espanja, italia, japani, kiina, korea, venäjä.

Finland Travel Unique Selling Points

Find your
happiness –
live like a Finn

Easy access to
forests –
reconnect
with nature

To know Sauna
is to know
Finland

Santa Claus –
The ambassador
of goodwill
from Finland

The land of a
thousand lakes

Healthy & Safe
travel is freedom
to travel

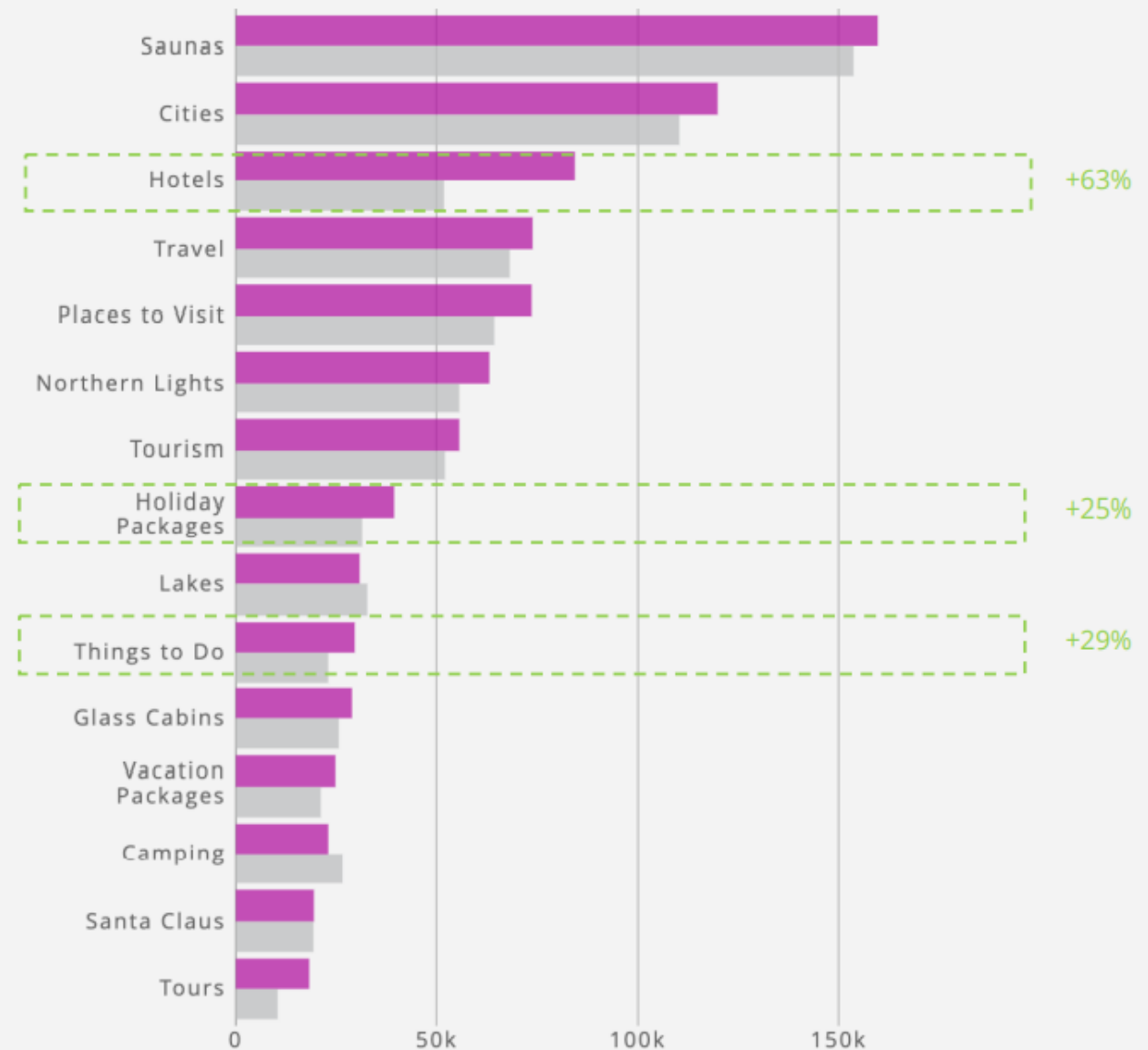
Mistä meidät tunnetaan, mikä kiinnostaa?

Haetuimmat hakusanat Suomen matkailuun liittyen

Top 20 Micro-Brandtags for Finland *Internationally*

● 2Q-2023

● 2Q-2022



Masterclass of Happiness 2023

The world's first nation
with its own masterclass



Visit Finland



FIND YOUR INNER Finn

MASTER IN HAPPINESS

The live Masterclass of Happiness in June 12th to 15th, 2023
at the unique Kuru Resort in Lakeland Finland

IN PRACTICE:

4 days, 4 themes,
5 world-class coaches,
and 14 people on a journey of learning Finnish
happiness

Fourteen selected travellers from around the world will have the opportunity to experience the live Masterclass of Happiness. The campaign to recruit participants for the live Masterclass of Happiness is already generating a vast amount of interest worldwide.

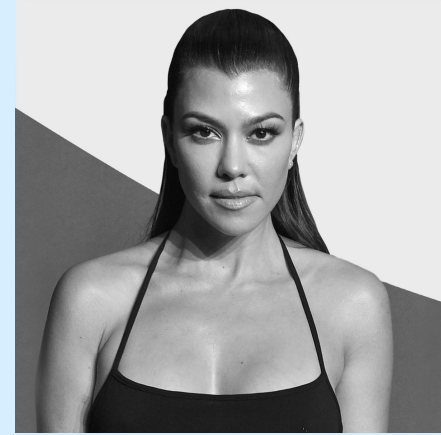
The Masterclass of Happiness is built around themes of Finnish nature and culture. The coaches consist of a group of 5 experts, ranging from a female futurist who made Forbes' TOP50 list to a leading name in responsible design.



Find your inner Finn – Master in Happiness

155 516
Applications from
190 countries

78 000
New Instagram
followers



20 000~
Made social media
challenges

8 500
New TikTok
followers

350%
increase in traffic to
Visitfinland.com

7,5 million
Hashtag views on
TikTok

Condé Nast
Traveler

**The
Guardian**

LE FIGARO

ARTICLES
1019 – Masterclass
1481 - Happiness

457 000
Engaged sessions
on the campaign site

Forbes



