



Festivaalipäivät 29.11.2021



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland

Anne Lehtelä
Taiteen edistämiskeskus
anne.lehtela@taike.fi

***Reilun taiteen** kampanja puhuu taiteilijoiden reilujen palkkioiden puolesta. Taiteilijan tulot tulevat tyypillisesti monesta lähteestä.*

Reilun taiteen kampanja muistuttaa, että aina, kun tilataan taiteilijan osaamista, kyseessä on työ, josta tulee maksaa rahallinen korvaus.



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland

**REILU
TAIDE**

Työn murros

muuttaa työn tekemisen tapoja. Taiteen tekijät ovat muutoksessa edelläkävijöitä niin hyvässä kuin pahassa.

Pahimmillaan taiteilijan työssä näkyy eri työn tekemisen tapojen yhdistelemisen vaikutus sosiaaliturvaan ja suuri työn määrä suhteessa tuloihin, sekä kilpailu työstä, joka johtaa työn tekemiseen työn saamiseksi, näkyvyytyöhön ja heikkoon neuvotteluasemaan.



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland

REILU
TAIDE

Resurssointi laadukkaaseen sisältöön

Yksiselitteisiä ohjeita palkkioista ei ole saatavilla jokaisen tilatun työn ollessa uniikki.

Tekijöiden on vaikea sanallistaa hinnan muodostumista ostajalle

Ostajien on vaikea ymmärtää taiteellisen työn rakennetta ja kustannuksia



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland

REILU
TAIDE

Kampanjassa kehitetään ja välitetään

ohjeistuksia ja hankintamalleja, jotka auttavat sekä taiteen tilaajaa että tekijää työn hinnoittelussa, sopimusneuvotteluissa ja tapahtumien sekä muiden toimeksiantojen realistisessa budjetoinnissa.

Kampanja keskittyy ensisijaisesti tilaustöihin, toimeksiantoihin ja keikkoihin eli sellaiseen työhön, jota työehtosopimukset eivät turvaa.

www.reiluntaiteenmanifesti.fi



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland

REILU
TAIDE

REILU TAIDE



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland

”Taide on työtä”

”Mikä (taiteessa) maksaa”

- > Järjestökenttä mukana pohdinnassa kampanjan yhteisestä suunnasta
- > Finland Festivals, Tapahtumateollisuus ry ja Kulta ry
- > Kuntaliitto ja alueelliset kehittämistehtävät



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland

**REILU
TAIDE**

Go to www.menti.com and use the code 1676 7064



Kuka teillä talkoilee?

Mentimeter



Press S to show image

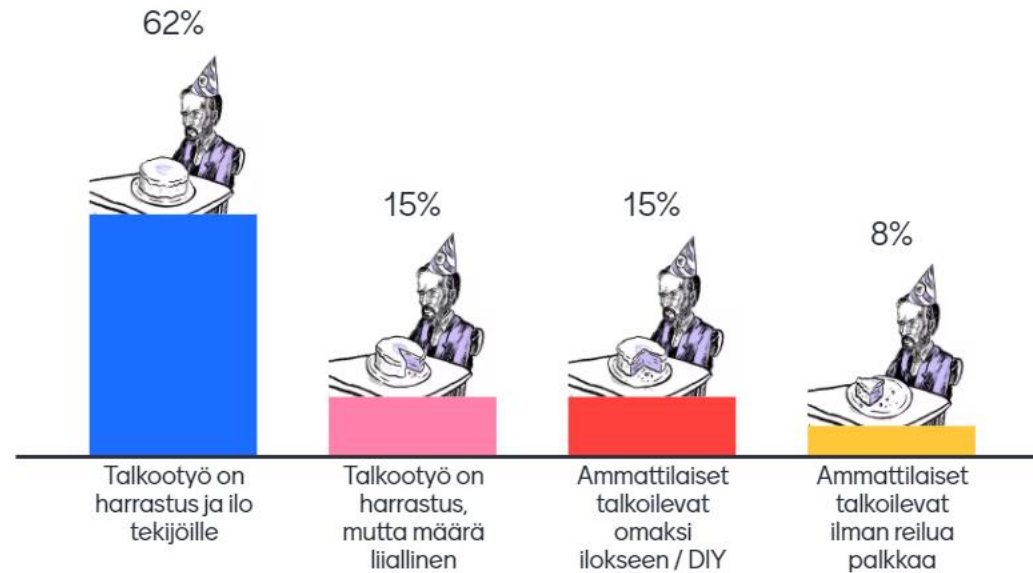
38



Go to www.menti.com and use the code 1676 7064

Onko talkoilu harrastus vai ammatin varjopuoli?

Mentimeter



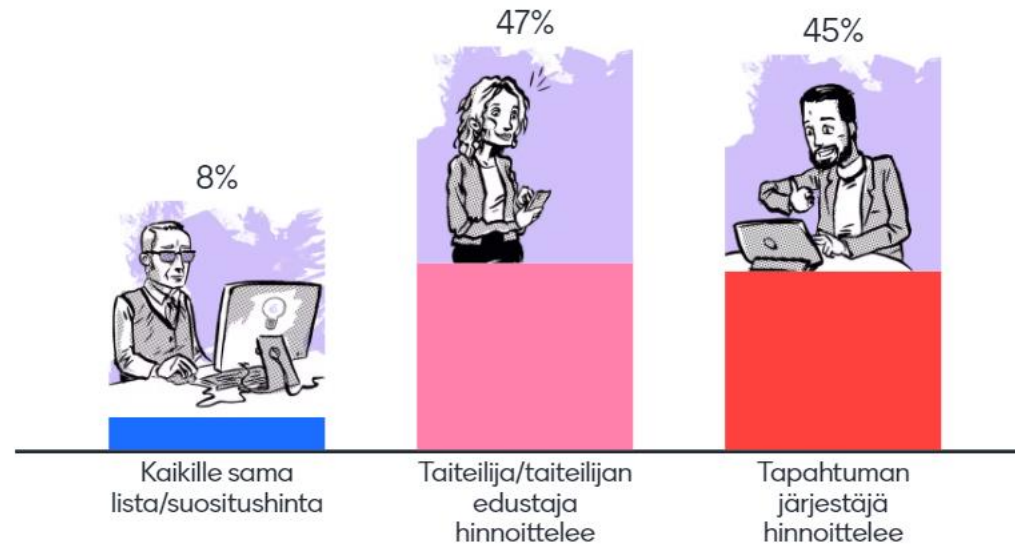
38



Go to www.menti.com and use the code 64 24 81 7

Mentimeter

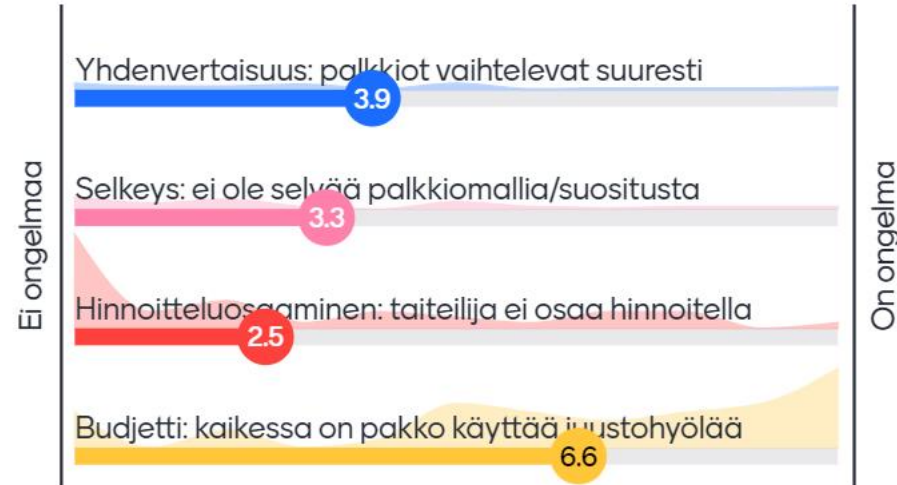
Kuka hinnoittelee työn?



Go to www.menti.com and use the code 64 24 81 7

Mentimeter

Mihin hinnoittelun ongelmat liittyvät?



Press S to show image

40



Mitä yhteistä voisimme rakentaa Reilun taiteen kampanjassa?

Jälleenrakennus

**Heterogeeninen
toimijaryhmä**

Sosiaalinen vastuullisuus

Skaalautuvuus

koon
alan
käytänteiden

Positiivisen viestinnän työkalut

Synergia

Hinnoittelutyökalut

Oikea-aikaisuus



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland

**REILU
TAIDE**